

Reclames (gebieden A t/m K en F1)

BESCHRIJVING EN BELEIDSUITGANGSPUNTEN

Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. Reclames op borden, lichtreclames en spandoeken of vlaggen vormen een belangrijk en beeldbepalend element van de openbare ruimte. In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats en verhogen ze de visuele aantrekkingskracht van de omgeving, hoewel daar een kritische grens aan verbonden is. In andere gebieden zijn (bepaalde) reclame ongewenst.

Reclame is in veel gevallen vergunningplichtig. Met behulp van de APV poogt de gemeente het effect van reclame op de ruimtelijke kwaliteit in positieve zin te reguleren. Voor (bijna) alle reclame-uitingen moet een omgevingsvergunning (gevelwijziging) worden aangevraagd waarbij wordt beoordeeld of de reclame voldoet aan de beleidseisen, zoals vastgelegd in de het reclamebeleid (2 maart 2006) en aan redelijke eisen van welstand.

BEOORDELING: STANDAARDPLAN OF CRITERIA

Reclame voldoet aan redelijke eisen van welstand als deze gelijk is aan het standaardplan voor een vergelijkbaar pand in het betreffende bouwblok of straat. Als er geen standaardplan is, wordt de reclame-uiting getoetst aan de criteria, waarbij kleine afwijkingen denkbaar zijn om herhalingsplannen mogelijk te maken. Voldoet het plan hier niet aan of is er twijfel aan de toepasbaarheid daarvan, dan wordt ook gebruik gemaakt van gebiedscriteria en eventuele andere criteria.

Gebiedsindeling en uitgangspunten

In het reclamebeleid zijn drie gebiedstypen onderscheiden waar in meer of mindere mate bescherming nodig is. Er zijn algemene reclamecriteria opgesteld die gelden voor alle gebieden en waarin bepaalde vormen van reclame zijn uitgesloten. Als uitgangspunt van het beleid om reclame mogelijk te maken zijn criteria opgesteld per gevel of parcelleringseenheid of travee.

Daarnaast zijn er gebiedsgerichte reclamecriteria, waarbij gebieden 1, de cultuurhistorisch waardevolle gebieden (de oude kommen van Edam en Volendam) de hoogste beschermingsgraad krijgen. Gebieden 2 zijn de gebieden die vanuit het oogpunt van welstand van betekenis zijn en het aanzien van de gemeente bepalen. Vergunningaanvragen voor reclame-uitingen in gebieden 1 en 2 worden altijd aan de Welstands- en Monumentencommissie Edam-Volendam ter beoordeling voorgelegd.

Gebieden 3 zijn de overige gebieden; delen van de gemeente die het uiterlijke aanzien van de gemeente minder bepalen en die daarom geen hoge mate van bescherming genieten. Een beoordeling door de Welstands- en Monumentencommissie Edam-Volendam kan deel uitmaken van de vergunningprocedure.

Algemene reclamecriteria

Niet toegestaan zijn:

1. bewegende reclame, lichtcouranten en lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht en lichtprikkels;
2. daglichtreflecterende reclame;
3. dakreclame;

4. reclame op huizen of bouwlagen met een woonbestemming;
5. uithangborden, aangebracht op een plaats waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit woningen onevenredig wordt belemmerd;
6. reclame op een pand die verwijst naar activiteiten die niet plaatsvinden of producten die niet in dat pand worden verkocht;
7. reclame boven de dakrand.

Uitgangspunt voor het beleid is dat de regels gericht zijn op één zogenaamde parcelleringseenheid (of travee): simpel gesteld de gevel van één pand. Indien bedrijven in meerdere panden zijn gehuisvest of één pand meerdere traveeën of parcelleringseenheden kent (bijvoorbeeld voor bedrijfsverzamelgebouwen) kan worden afgeweken van de harde criteria zoals aantal reclame-uitingen of de oppervlakte daarvan.

Reclames per specifiek gebied

1. HISTORISCH EN CULTUREEL WAARDEVOLLE GEBIEDEN

De gebieden:

- A Beschermd Stadsgezicht Edam;
- B Oud Volendam;
- C Oorgat;
- G Pieterman/Slobbeland.

Naast de algemene criteria gelden voor bovengenoemde gebieden de volgende criteria:

- reclame die qua materiaalgebruik, plaatsing, grootte, detaillering, belettering en/of kleurstelling de harmonie van de gebouw-architectuur of van de openbare ruimte in de omgeving verstoort is niet toegestaan;
- geen lichtbakken tegen de gevel zijn toegestaan;
- naamsaanduidingen met individueel verlichte letters zijn in principe toegestaan voor horecagebouwen;
- gestreefd wordt naar onverlichte uithangborden dwars op de gevel;
- eventuele aanlichtingsarmaturen dienen qua afmetingen maximaal ondergeschikt te zijn en onopvallend qua kleurstelling;
- plaatsing van reclame dient plaats te vinden boven het begane grond kozijn en onder het verdiepingskozijn;
- vlak op de gevel geplaatste reclame mag geen grotere hoogte hebben dan 0,40 meter;
- de maximale oppervlakte van reclameaanduidingen bedraagt voor één gevelvlak 2 m² en 3 m² indien sprake is van meer gevelvlakken;
- per gevelvlak zijn maximaal 2 reclame-uitingen toegestaan en in totaal maximaal 3 (inclusief vlaggen);
- per gevelvlak is maximaal 1 reclame-uiting vlak op de gevel, 1 dwars op de gevel, 1 raamreclame of 1 aanduiding op zonwering toegestaan;
- raamreclames dienen beperkt te zijn tot naamsaanduidingen en/of een bedrijfslogo van beperkte omvang en te worden uitgevoerd in gedekte kleuren en mogen het doorzicht van de raampartij niet belemmeren. Geen kleurvlakken zijn toegestaan;
- bij plaatsing van een uithangbord/ lichtbak dwars op de gevel, dient te worden uitgegaan van:
 - a. plaatsing niet hoger dan de onderkant verdiepingskozijnen en niet hoger dan 5 meter boven het straatniveau;

- b. een maximale uitsteekmaat van 0,80 meter exclusief de bevestigingsconstructie van minimaal 0,10 meter en maximaal 0,15 meter;
- c. een maximale hoogte van 1 meter;
- d. een maximale dikte van 0,25 meter voor een verlicht uithangbord;
- e. een maximale dikte van 0,05 meter voor een onverlicht uithangbord;
- f. een maximale diameter bij een rond object van 0,80 meter;
- g. plaatsing niet lager dan 2,20 meter boven straatniveau.

2. WELSTANDELIJK SIGNIFICANTE GEBIEDEN EN ZICHTLOCATIES

Naast de onder 1 genoemde gebieden zijn er gebieden aan te wijzen die weliswaar niet als historisch of cultureel waardevol zijn aan te merken, maar die toch vanuit het oogpunt van welstand van betekenis zijn: straten of plaatsen die bepalend zijn voor het uiterlijk aanzien van de gemeente of daarvan het “visitekaartje” zijn. Hierbij wordt gedacht aan de zichtlocaties vanaf provinciale wegen of gemeentelijke ontsluitingswegen, winkelcentra en overgangszones tussen woongebieden en industrie:

- winkels en industrie of kantoren aan of met een gevel gericht op de Julianaweg;
- industrie of kantoren langs of met een gevel gericht op de Mgr Cornelis Veermanlaan;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Dijkgraaf Poschlaan;
- bedrijven of kantoren langs de Heideweg;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Oosthuizerweg;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Oosterweg E, Edammerweg E en Monnickendammerjaagweg;
- bedrijven of kantoren met een gevel gericht op het Zeevangsdijkje;
- winkelcentrum De Stient;
- winkelstraat Plutostraat;
- winkelstraat Burgemeester van Baarstraat;
- bedrijven of kantoren langs of met de gevel gericht op het Oorgat;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op het Zuideinde;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op het Noordeinde;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Dijkgraaf de Ruiterslaan;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Hyacinten-straat;
- bedrijven of kantoren langs of met een gevel gericht op de Edisonstraat.
- winkels, sport en schoolgebouw en semi openbare

Naast de algemene criteria gelden voor bovengenoemde gebieden de volgende criteria:

- reclame die qua materiaalgebruik, plaatsing, grootte, detaillering, belettering en/of kleurstelling de harmonie van de gebouwarchitectuur of van de openbare ruimte in de omgeving verstoort is niet toelaatbaar;
- de maximale oppervlakte van reclameaanduidingen bedraagt voor bedrijven voor één gevelvlak 8 m² en 12 m² indien sprake is van meer gevelvlakken;
- de maximale oppervlakte van reclameaanduidingen bedraagt voor detailhandel voor één gevelvlak 3 m² en 5 m² indien sprake is van meer gevelvlakken;
- per parcelleringseenheid zijn maximaal 2 reclame-uitingen vlak op de gevel toegestaan en in totaal maximaal 3;

- raamreclames dienen beperkt te zijn tot naamsaanduidingen en/of een bedrijfslogo van beperkte omvang en te worden uitgevoerd in gedekte kleuren en mogen het doorzicht van de raampartij niet belemmeren;
- naamsaanduidingen met individueel verlichte letters zijn in principe toegestaan.

Opgemerkt wordt dat van het bovenstaande beleid kan worden afgeweken indien de reclame-aanduiding deel uitmaakt van het ontwerp van het betreffende gebouw dan wel de betreffende gevel. Dergelijke ontwerpen worden in het kader van de vergunningaanvraag mede beoordeeld en getoetst.

3. OVERIGE GEBIEDEN

Gebied E: Bedrijventerreinen (exclusief Gebied E4 Bedrijven terrein de Purmer en de randen);

De overige gebieden, het betreft dan vooral straten op het industrieterrein buiten de zichtlocaties, behoeven geen hoge mate van bescherming.

Naast de algemene criteria gelden de volgende criteria:

- maximaal 2 reclameaanduidingen per gevel en maximaal 3 per gebouw;
- de reclameobjecten dienen qua afmetingen in overeenstemming te zijn met de schaal van het gebouw.

Voor Gebied E4 Bedrijventerrein De Purmer gelden aparte criteria.

Zie hiervoor de gebiedsgerichte criteria, gebied E4. De algemene reclamecriteria zijn voor dit gebied wel van toepassing.

Reclames gebieden F2 en L t/m P

BESCHRIJVING EN UITGANGSPUNTEN VOOR HET WELSTANDSBELEID

Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. Reclames op borden, lichtreclames en spandoeken of vlaggen vormen een belangrijk en beeldbepalend element van de openbare ruimte. In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats en verhogen ze de visuele aantrekkingskracht van de omgeving, hoewel daar een kritische grens aan verbonden is. In andere gebieden zijn (bepaalde) reclame-uitingen ongewenst.

De hierna te noemen welstandscriteria voor reclame-uitingen zijn van toepassing bij de beoordeling van een verzoek om vergunning en voor de toetsing achteraf bij vergunningvrije bouwwerken.

Reclame-uitingen aan de gevel van het hoofdgebouw

Een reclame-uiting aan de voorgevel, de zijgevel of de achtergevel voldoet ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan onderstaande criteria wordt voldaan:

Plaatsing

- plaatsing loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan, de gevel;
- geen reclame aangebracht op bouwlagen met een woonbestemming of bouwlagen met een bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;

- geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren.

Vormgeving

- aan de voorgevel: reclame-uiting als zelfstandig element vormgeven, waarbij de maatvoering en detailleringen zijn afgestemd op en harmoniëren met de oorspronkelijke gevel;
- aan de voorgevel: indien er (nog) samenhang en ritmiek aanwezig is in het straatbeeld mag dit door een reclame-uiting niet worden verstoord;
- reclame-uitingen waar mogelijk integreren in de architectuur en beperken tot het hoogst noodzakelijke;
- geen intimiderende reclames;
- geen mechanisch bewegende delen;
- geen lichtcouranten, lichtobjecten of lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht;
- geen daglichtreflecterende reclame;
- geen aangelichte reclame.

Overig

- maximaal één reclame-uiting per gevel;
- deze voldoet aan de eventuele aanvullende criteria voor reclame-uitingen in het gebiedsgerichte beoordelingskader;
- geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden respectievelijk worden verkocht.

Sneltoetscriteria voor reclame-uitingen los van de gevel

Een reclame-uiting los van de gevel voldoet ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan onderstaande criteria wordt voldaan:

Plaatsing

- plaatsing bij de entree van het erf of op een parkeerplaats;
- geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren;
- reclame-uiting als zelfstandig element vormgeven, waarbij de maatvoering en detailleringen zijn afgestemd op en harmoniëren met het hoofdgebouw;
- reclame beperken tot het hoogst noodzakelijke.

Vormgeving

- geen mechanisch bewegende delen;
- geen intimiderende reclames;
- geen lichtcouranten, lichtobjecten of lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht;
- geen daglichtreflecterende reclame;
- geen aangelichte reclame.

Overig

- maximaal één reclame-uiting per erf;

- deze voldoet aan de eventuele aanvullende criteria voor reclame-uitingen in het gebiedsgerichte beoordelingskader;
- geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden respectievelijk worden verkocht.