

Programma LEF

Plan van aanpak



*Heeft u het LEF om
mee te doen?*



Gemeente
EDAM
VOLENDAM

Ondernemend en betrokken.

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Onderzoeksresultaten	3
2.1 Preventie	3
2.2 Handhaving	5
3. Plan van Aanpak	6
3.1 Alternatieve activiteiten	6
3.2 Sociale norm ouders t.a.v. alcoholgebruik	6
3.3 Toegankelijkheid alcohol/drugs (niet thuis)	7
4. Communicatie / Marketing	9
5. Tot slot	11
6. Bronnenlijst	12

1. Inleiding

Geïnspireerd op het IJslandse model is de gemeente Edam-Volendam begonnen met de ontwikkeling van het programma LEF. Het hoofddoel van LEF is het terugdringen van het middelengebruik in de gemeente Edam-Volendam. In eerste instantie is de doelgroep kinderen tot 18 jaar. De basis van LEF is het zoeken naar het antwoord op de vraag hoe we met z'n allen ervoor kunnen zorgen dat het gezonde verstand gaat zegevieren als het gaat om het maken van keuzes. En, in het verlengde daarvan, wie heeft het lef om mee te doen?

Meedoen om een verandering te bewerkstelligen en alternatieven te bieden die voorzien in een gezonde toekomst van onze jeugd en samenleving. Meedoen om het stigma dat onze gemeente heeft als het gaat om het alcohol en drugsgebruik uit de wereld te helpen. Dat we met elkaar laten zien dat we dat beeld kunnen ombuigen en dat we bereid zijn die verandering met elkaar vanaf de grond op te bouwen.

De weg die we met elkaar inslaan is een lange. Deze weg gaat verder dan de stip op de horizon. De weg heeft bevlogenheid, passie, vertrouwen, wendbaarheid, maar vooral geloof nodig. Als we er met elkaar in geloven dat we een verandering tot stand kunnen brengen dan moet het gek lopen als de gezamenlijke kracht van onze gemeenschap het niet redt om dat geloof tot realiteit te maken. Alleen samen met inwoners (jong en oud), bedrijven, verenigingen, instellingen en iedereen die mee wilt werken kunnen we dit voor elkaar krijgen.

In mei 2018 heeft de gemeenteraad van Edam-Volendam het beleidsprogramma LEF vastgesteld. In dit beleidsplan staat duidelijk aangegeven wat de stappen zijn voor de repressieve kant van het programma. De preventieve kant bleef nog even in het midden, vanwege het onderzoek dat uitgevoerd moest worden. De afgelopen maanden stonden in het teken van de enquêtes afnemen, de resultaten verwerken, het voorbereiden van de stappen in de handhaving en het opstellen van dit plan van aanpak. Het plan van aanpak is in samenwerking met de denktank opgesteld, waarbij het aantal leden nog steeds groeit. In dit document komt naar voren wat de volgende stappen zijn in het kader van het terugdringen van het middelengebruik in onze gemeente.

2. Onderzoeksresultaten

De afgelopen periode is er onderzoek verricht ten behoeve van het preventieve en repressieve element van het programma LEF. Deze onderzoeksresultaten worden in dit tweede hoofdstuk kort uiteengezet.

2.1 Preventie

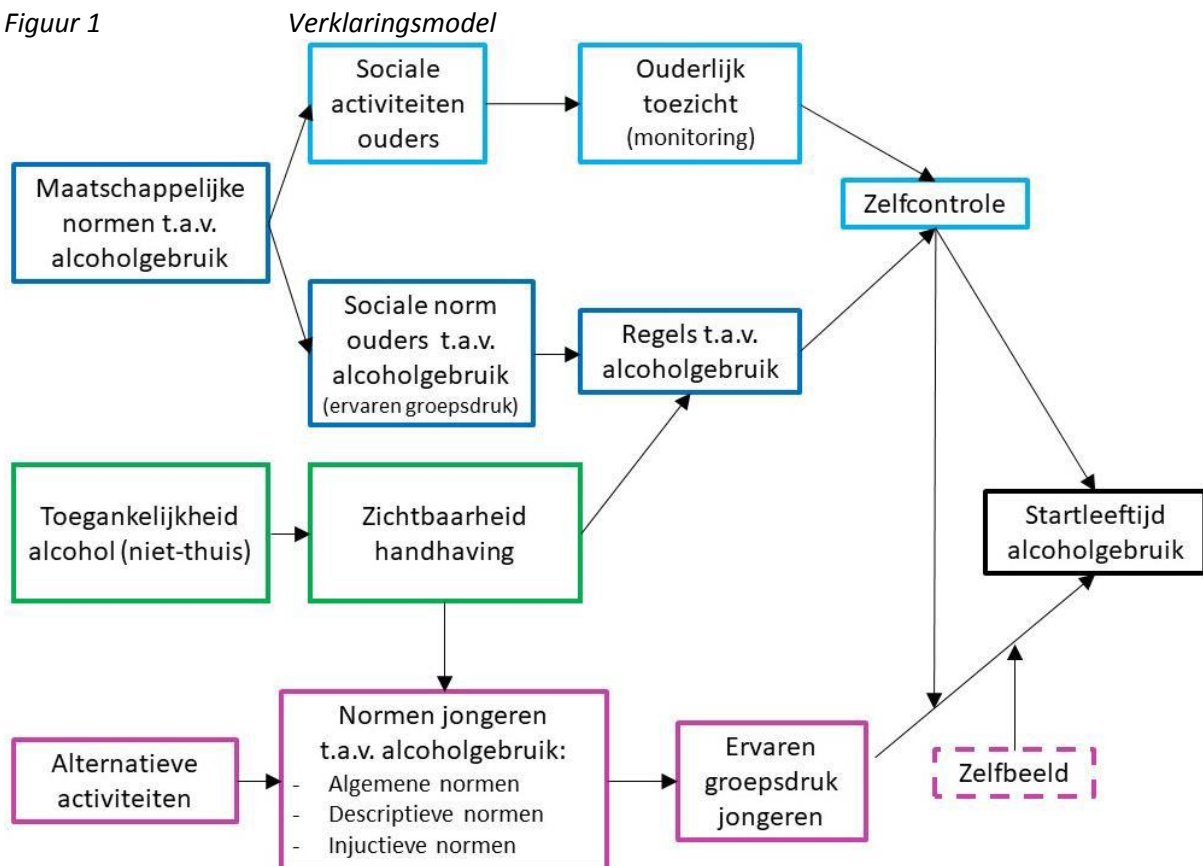
Programma LEF is een samenwerking tussen de gemeente Edam-Volendam en de Universiteit Utrecht, waarbij binnen de gemeente onderzoek gedaan wordt naar het (vroegtijdige) alcoholgebruik van jongeren. Daarnaast wordt bekeken welke factoren dit (kunnen) beïnvloeden en wat mogelijk effectieve strategieën zijn om het beginnen met drinken onder (minderjarige) jongeren uit te stellen. Om hier meer inzicht in te krijgen zijn 39 betrokkenen binnen de gemeente geïnterviewd en hebben 1.146 jongeren (12 t/m 18 jaar oud) uit de gemeente op school een digitale vragenlijst ingevuld.

Wanneer gekeken wordt naar het alcoholgebruik van jongeren in de gemeente Edam-Volendam, valt op dat dit veel en al op jonge leeftijd gebeurt. Ruim de helft van de jongeren geeft aan wel eens alcohol te hebben gedronken, en de jongeren die iedere week alcohol drinken, drinken gemiddeld 7,5 glazen alcohol per week. Dit is extra opvallend, aangezien vrijwel heel de ondervraagde groep

jonger dan 18 jaar oud is. Dat het drinken van alcohol al op jonge leeftijd begint, komt ook uit de cijfers naar voren: 62,3% van de 14-jarigen geeft aan wel eens alcohol te hebben gedronken.

Als gekeken wordt naar de factoren die het alcoholgebruik van jongeren (kunnen) beïnvloeden, komen drie belangrijke pijlers naar voren, namelijk: 1) ouders, 2) jongeren, en 3) handhaving van het alcoholbeleid binnen de gemeente.

Figuur 1



Ouders kunnen voornamelijk invloed hebben door de normen die zij hebben rondom alcoholgebruik door jongeren, het stellen van strikte regels en houden van actief toezicht. Jongeren die striktere regels en meer actief toezicht ervaren, drinken minder (vaak) alcohol en beginnen hier pas op latere leeftijd of helemaal niet mee. Jongeren onderling kunnen invloed hebben door de normen die zij ten aanzien van alcoholgebruik hebben. Wanneer jongeren denken dat alcoholgebruik op hun leeftijd normaal is, drinken zij vaker en meer alcohol, en beginnen zij hier op jongere leeftijd mee. Tenslotte, kunnen de gemeente en overige betrokkenen invloed hebben via de zichtbaarheid van de handhaving van het alcoholbeleid. Wanneer er onvoldoende handhaving is én dit niet voldoende zichtbaar is, blijft het voor (minderjarige) jongeren makkelijk om alcohol te verkrijgen. Jongeren die makkelijker aan alcohol (denken te) kunnen komen, drinken vaker en meer alcohol, en beginnen hier op jongere leeftijd mee.

Voor verdere interventies wordt universele preventie aanbevolen waarbij niet alleen gefocust wordt op jongeren met een verhoogd risico op (vroegtijdig) alcoholgebruik, maar op de gehele

jongerenpopulatie in de gemeente Edam-Volendam. Hiermee wordt beoogd niet alleen de risicogroep te verkleinen, maar het risico onder alle jongeren te verminderen. Geadviseerd wordt om zowel ouders als jongeren zich bewuster te maken van de heersende normen dat het drinken van alcohol al op jonge leeftijd normaal is. Wanneer ouders zich bewust(er) worden dat alcoholgebruik onder (minderjarige) jongeren niet normaal is en dat andere ouders hier net zo over denken, zullen zij eerder geneigd zijn hier tegen op te treden, bijvoorbeeld door het stellen van striktere regels en houden van actief toezicht. Wanneer jongeren merken dat het (op jonge leeftijd) drinken van alcohol niet normaal of noodzakelijk is om het gezellig te hebben, door het aanbieden van alternatieve activiteiten, zullen deze normen veranderen en hiermee het (vroegtijdige) alcoholgebruik minder worden.

Tenslotte wordt geadviseerd om de handhaving van het alcoholbeleid door gemeente en overige betrokken strakker en meer zichtbaar te maken. Jongeren zullen dan minder snel (op jonge leeftijd) aan alcohol proberen te komen, waardoor het (vroegtijdige) alcoholgebruik onder jongeren minder wordt.

2.2 Handhaving

Het inzetten van nieuwe handhavingselementen was in 2018 niet mogelijk door het uitvoeren van een breed opgezette wetenschappelijke nulmeting. Wel is er actief gewerkt aan het versterken van de informatiepositie, voornamelijk daar waar het de verstrekking van alcohol aan minderjarigen betreft.

Er bestond tot op heden geen duidelijk inzicht over de mate waarin alcohol verstrekt wordt aan minderjarigen door horecaondernemers en para-commerciële instellingen. Wij hebben daarom gedurende een periode van zes maanden testaankopen laten doen door een professioneel en gecertificeerd bedrijf. Deze controles zijn verhuld uitgevoerd en, door het ontbreken van een handhavingsperspectief, niet vooraf gecommuniceerd. Het voornaamste doel was om de informatiepositie te versterken, zo ook in relatie tot het preventieve deel van het programma LEF. Daarnaast geven de gecreëerde inzichten de mogelijkheid om in 2019 actief en gericht capaciteit in te zetten op basis van de huidige situatie.

De uitgevoerde testaankopen leveren voor de gemeente Edam-Volendam het volgende beeld op:

Totaal uitgevoerde controles	: 94
Uitgevoerde controles in Volendam	: 49
Uitgevoerde controles in Edam	: 25
Uitgevoerde controles in Zeevang	: 20
Totaal aantal overtredingen	: 46 (49%)
Aantal overtredingen Volendam	: 30 (61%)
Aantal overtredingen Edam	: 12 (48%)
Aantal overtredingen Zeevang	: 4 (20%)
Aantal overtredingen horeca	: 39
Aantal overtredingen para-commercieel	: 6
Aantal overtredingen supermarkten	: 1

3. Plan van Aanpak

Vanuit bovenstaand model gaan we vanaf 1 januari 2019 inzetten op drie factoren: de alternatieve activiteiten voor jongeren, de sociale norm van ouders t.a.v. alcoholgebruik en de toegankelijkheid van alcohol (niet-thuis). Dit zijn de meest voor de hand liggende factoren om mee te beginnen, omdat deze factoren de basis vormen voor de andere factoren en daardoor veel verandering kunnen bewerkstelligen. Deze verandering werkt op den duur door op de volgende factoren in de desbetreffende lijn. Ook deze factoren verderop in het model zullen op den duur direct vertaald worden naar een activiteit. Welke strategieën zetten we in om de alternatieve activiteiten voor jongeren, de sociale norm onder ouders en de toegankelijkheid alcohol (niet-thuis)?

3.1 Alternatieve activiteiten

De factor alternatieve activiteiten staat aan het begin van de lijn waarin via de jeugd de startleeftijd beïnvloed wordt. Het (in kaart brengen van het) overzicht van de alternatieve activiteiten is een voorwaarde voor alle andere strategieën die ingezet worden. Om deze interventie vorm te geven, zijn we op 15 oktober 2018 met de denktank van programma LEF bij elkaar gekomen. Het was een gemêleerd en groot gezelschap, waar ongeveer 45 mensen uit de verschillende velden en interesses met elkaar in discussie gingen om (kenmerken van) zinvolle activiteiten te verzamelen. Aan hen is gevraagd om onderscheid te maken tussen vorm en activiteit; vorm gaat in op bepaalde voorwaarden waaraan een activiteit moet voldoen tegenover de daadwerkelijke activiteit.

Het bij elkaar brengen van alle ideeën van deze avond heeft geresulteerd in een actieplan waarin partijen uit de gemeente zelf acties uitzetten en hiervoor verantwoordelijk zijn, waarbij de gemeente een ondersteunende en faciliterende rol vervult. Deze werkwijze vergroot het draagvlak in de gemeenschap, alsook de duurzaamheid van de activiteiten. De eerste stappen hiervoor worden gemaakt met een werkgroep LEF, bestaande uit mensen die na de denktank bijeenkomst hebben aangegeven actief bij te willen dragen aan de vormgeving van de alternatieve activiteiten. De gemeente gaat samen met deze werkgroep in overleg over de voorwaarden voor het opzetten van alternatieve activiteiten binnen LEF en de steun van de gemeente hierbij, resulterend in een aanvraagprocedure. Naast het opzetten en coördineren van alle initiatieven in het kader van alternatieve activiteiten wordt ook in kaart gebracht wat er nu al plaatsvindt. Zo zullen de nieuwe activiteiten een aanvulling zijn op datgene wat effectief is én al plaatsvindt. Alle inwoners van gemeente Edam-Volendam hebben, zodra de voorwaarden bekend zijn, de mogelijkheid om een aanvraag in te dienen voor het aanbieden van alternatieve activiteiten voor jongeren binnen programma LEF.

Alternatieve activiteiten

1. Samenkomen met de interne groep van de Denktankbijeenkomst.
2. Overeenstemming over voorwaarden aanvraagprocedure alternatieve activiteiten.
3. Implementatie van alternatieve activiteiten per 1 februari 2019.

3.2 Sociale norm ouders t.a.v. alcoholgebruik

De interventie die wordt toegepast om de sociale norm van ouders te beïnvloeden is gebaseerd op een effectieve interventie voornamelijk onder studenten, maar ook onder ouders in Amerika. Normen van ouders ten aanzien van het alcoholgebruik van hun kind – en dus in hoeverre ouders het drinken van alcohol tolereren of niet – worden beïnvloed door de (waargenomen) sociale normen met betrekking tot alcoholgebruik onder jongeren van andere ouders. Dit komt omdat ouders het vaak lastig vinden om met hun kind over alcoholgebruik te praten, te bepalen welke alcohol-

specifieke regels ze moeten stellen en toezicht te houden op het alcoholgebruik, waardoor ze steun en advies zoeken bij andere ouders (King, Wagner, & Hendrick, 2002). Daarnaast stelt de sociale norm theorie dat mensen zichzelf evalueren door zich te vergelijken met anderen (Festinger, 1954). Dit impliceert dat ouders aan de hand van wat andere ouders zeggen en doen beoordelen in hoeverre hun eigen opvoeding adequaat is (Linkenbach, Perkins, & DeJong, 2003). Hierdoor kunnen ouders druk ervaren om zich te conformeren aan de waargenomen sociale normen ten aanzien van alcoholgebruik onder jongeren. Waargenomen sociale normen zijn overtuigingen over het al dan niet door anderen uitvoeren en goedkeuren van bepaald gedrag (LaBrie et al., 2016). Dus als ouders denken dat andere ouders het drinken van alcohol goedkeuren, zullen zij hun eigen houding ten opzichte van het alcoholgebruik van hun kind hierdoor laten beïnvloeden.

Bevindingen uit empirische studies bevestigen dit, aangezien deze bevindingen aantonen dat er een verband is tussen de waargenomen normen en de eigen normen van ouders ten aanzien van het alcoholgebruik van hun kind (LaBrie et al., 2011; Mrug & McCay, 2012). Uit onderzoek blijkt dat ouders van studenten de normen van andere ouders ten aanzien van het alcoholgebruik van hun kind vaak verkeerd inschatten. Zo blijken ouders te overschatten in hoeverre andere ouders de betrokkenheid van hun kind in riskant alcoholgebruik goedkeuren (LaBrie et al., 2011) en te onderschatten hoe vaak andere ouders met hun kind communiceren over het drinken van alcohol (Napper, Hummer, Luc, & LaBrie, 2014). Hierdoor zullen ouders dus vaak onterecht hun houding aanpassen en zich toleranter opstellen ten aanzien van het alcoholgebruik van hun kind, wat vervolgens kan leiden tot vroegtijdig en meer alcoholgebruik (LaBrie et al., 2011; Ryan et al., 2010).

Deze interventie is dus effectief gebleken. Door het informeren van ouders met feiten rondom hoe ouders zich opstellen ten opzichte van het alcoholgebruik van hun kinderen, kunnen we het gat tussen wat ouders denken dat andere ouders doen en de andere ouders daadwerkelijk doen verkleinen. Hiervoor is het van belang om eerst data te verzamelen over de sociale norm van ouders door het afnemen van vragenlijsten. Daarna worden er gericht campagnes via verschillende mediakanalen ingezet om de sociale norm van ouders te veranderen. Een monitor borgt de effectiviteit en brengt eventuele veranderingen in beeld. Ouders worden regelmatig uitgenodigd om mee te doen met onderzoek om zodoende de veranderingen bij ouders door de implementatie van LEF in kaart te kunnen brengen.

Sociale norm ouders t.a.v. alcoholgebruik

1. Data verzamelen onder ouders.
2. Percentages geschatte en daadwerkelijke tolerantie van ouders uiteenzetten.
3. Verschillende media inzetten om percentages bekend te maken.
4. Monitoren.

3.3 Toegankelijkheid alcohol/drugs (niet thuis)

In de factor toegankelijkheid alcohol (niet thuis) zal als eerste ingezet worden op de horeca. Wij beschikken over een rijk uitgaansleven met een groot en divers aanbod aan horecaondernemingen op een relatief kleine oppervlakte. De uitgaansgebieden van onze gemeente, en dan met name 'De Dijk' in Volendam, zijn populair onder de lokale jeugd. Deze aantrekkingskracht vervult een centrale rol in de problematiek omtrent middelengebruik door minderjarigen. Uit signalen blijkt dat het lokale uitgaansleven voldoende mogelijkheden voor minderjarigen biedt om in horecagelegenheden of daarbuiten alcohol en drugs te gebruiken. Dit vraagt om een gestructureerde, gemeenschappelijke en duurzame aanpak om het middelengebruik door

minderjarigen met betrekking tot het uitgaansleven te voorkomen of beperken. Onze horecaondernemers hebben hierin onder andere vanuit het horecaconvenant een belangrijke rol en verantwoordelijkheid.

Alcohol

Het bedrijfsmatig verstrekken van alcoholhoudende drank aan jongeren waar de leeftijd van achttien jaar niet is vastgesteld is een overtreding van artikel 20, lid 1 Drank- en Horecawet. Gebleken is dat het voor minderjarigen relatief gemakkelijk is om alcoholhoudende drank te kopen.

Het handhavingstraject zal vanaf januari 2019 veranderen van opzet. De externe ingehuurd capaciteit van Buitengewoon opsporingsambtenaren (Boa's) worden door de burgemeester benoemd en beëdigd. Hierop zijn zij formeel bevoegd om te handhaven. Geconstateerde overtredingen zullen vanaf 2019 negatieve gevolgen hebben voor horecaondernemers. Hierbij gebruiken wij de volgende escalatiematrix:

Escalatiematrix	
Eerste overtreding	Waarschuwingbrief
Tweede overtreding	€1360,-
Derde overtreding	€2720,-
Vierde overtreding	Ontzegging bevoegdheid verkoop zwak-alcoholische drank voor maximaal twaalf weken (+ bestuursdwang).

Naast het inzetten van Buitengewoon opsporingsambtenaren worden horecaondernemers ondersteunt door de gemeente. Wij bieden vrijwilligers van sportverenigingen én geïnteresseerde horecaondernemers een Instructie Verantwoord Alcoholschenken (IVA) aan. De eerste instructies staan gepland in december 2018.

Drugs

De vraag naar drugs onder het uitgaanspubliek is relatief groot. Het uitgaansgebied wordt niet alleen gekenmerkt door drugsgebruikers, maar heeft ook te maken met personen die zich bezighouden met de verkoop van drugs. Dit gebeurt zowel in als buiten de horecaondernemingen.

Om het bezit en het verhandelen van drugs te voorkomen of te verminderen zal op onaangekondigde momenten de narcoticahond ingezet worden. Minderjarigen worden bij geconstateerd bezit van harddrugs altijd uitgenodigd op het politiebureau om in bijzijn van ouder(s) en/of verzorger(s) een verklaring af te leggen. Daarnaast zal er zoveel mogelijk worden ingezet op het opleggen van een HALT-afdoening als de situatie voldoet aan de gestelde voorwaarden. Tevens onderzoeken wij de mogelijkheid om de narcoticahond (on)vrijwillig en onaangekondigd in te zetten in de horecaondernemingen, dit ter controle op de aanwezigheid van verdovende middelen in panden.

De kick-off, waar horecaondernemers uitgebreid geïnformeerd zullen worden over bovenstaande informatie, wordt in januari 2019 georganiseerd. De informatieve gemeentelijke brief zal voordat de controles starten verstuurd worden.

Toegankelijkheid alcohol en drugs (niet-thuis)

1. Gemeentelijke informatiebrief naar alle horecaondernemers.

2. Kick-off horeca.
3. Inzet narcoticahond en testaankopen door Boa's.
4. Inzet verhulde leeftijdscontroles.

4. Communicatie / Marketing

Lef heeft één kernboodschap; Het is niet wat de gemeente voor u kan doen, maar het is wat u kunt betekenen voor uw gemeenschap. Heeft u het lef om mee te doen? De gemeente heeft Qstylez aangesteld om een marketingplan te maken en uit te voeren in het kader van programma LEF.

De jonge doelgroep is voornamelijk digitaal ingesteld. Ze consumeren vooral online, via mobiele telefoon. Ze zijn veelvuldig actief op sociale netwerken zoals Facebook, Instagram en Snapchat. De doelgroep is zeer gevoelig voor de mening van hun 'peers'. Wij zullen deze campagne - geïnspireerd op het IJslandse model- uitrollen volgens het AIDA model. AIDA staat voor Attention, Interest, Desire, Action en is onderverdeeld in de volgende stappen:

Stap 1: Attention

Om doorklikken naar de website te forceren, zullen wij in de eerste uitingen hameren op 'Heb jij het Lef?'. Deze uitingen zullen minimalistisch zijn, maar tegelijkertijd wel duidelijk onderdeel van een grote campagne. Hierdoor prikkelen wij de nieuwsgierigheid.

Twee weken daarna volgt een follow up. Een van de effectieve interventies die ingezet gaat worden op ouders, is het aanpakken van de social norms middels marketing. Effectief blijkt om de daadwerkelijke feiten naast de verwachtingen te zetten. Een voorbeeld: ouders denken dat andere ouders het goed vinden dat er alcohol geschonken wordt, maar hoeveel procent van de ouders vindt dit daadwerkelijk goed? De meest opvallende en interessante conclusies uit dit onderzoek, zijn ingekort tot korte zinnen met percentages. Het onderzoek onder ouders zal hier ook feiten voor aanleveren. Hard bewijs, waarmee we de doelgroep (jongeren en hun ouders) mee om de oren kunnen slaan.

Door niet belerend te zijn maar tegelijkertijd wél de vinger op de zere plek te leggen en met keiharde feiten te komen, pakken wij de attentie en wordt de discussie (hopelijk) opengebroken.

MEDIA

Abri
Social Media
Print
Website
Google Remarketing

INVULLING

Januari 2019. Locaties in overleg
Facebook, Instagram en Snapchat
Media in overleg
<http://www.lef-edvo.nl>
Boodschap banners: Heb jij het LEF?

Toelichting

Op Social Media zullen wij veelvuldig gebruik gaan maken van Voorgestelde Berichten. Dit zijn berichten die targeten op de doelgroep (leeftijd, geslacht, woonplaats, interesses).

Na de Kick-Off blijven wij in nauw (bij voorkeur tweewekelijks) overleg met Gemeente Edam-Volendam. Dit om programma LEF volgens een zorgvuldig gekozen tijdpad uit te rollen en zo maximale attentiewaarde en effectiviteit te bewerkstelligen.

Hoe werkt targeting?

Stel: iemand volgt de Facebookpagina van Heineken. Facebook weet dan dat diegene geïnteresseerd is in bier. Daarnaast meent Facebook dan ook te weten dat diegene hoogstwaarschijnlijk getriggerd wordt door advertenties gerelateerd aan alcohol- en feestjes. Deze data is inzichtelijk en zal precies die doelgroep targeten in de advertising.

Hoe werkt Google Remarketing?

Iemand die op de LEF website is geweest, krijgt van ons middels cookies een tag mee. Door die cookie krijgt diegene gedurende een bepaalde periode ook LEF banners te zien op andere websites. Wij kunnen instellen hoe vaak iemand de banners te zien krijgt.

Meten is weten

Vanzelfsprekend zullen wij Gemeente Edam-Volendam op de hoogte houden van het bereik en klikgedrag richting de website. Dit geldt ook voor de keuze met betrekking tot de overige media.

Stap 2: Interest

Wanneer de doelgroep voldoende bewust is van de kernboodschap, moet hun interesse voor de verdere inhoud gewekt worden.

MEDIA

Abri
Social Media
Print
Radio
Website
Google Remarketing

INVULLING

Locaties in overleg
Facebook, Instagram en Snapchat
Media in overleg
Spot rondom kermis!
www.lef-edvo.nl
In overleg

Toelichting

In dit stadium gaan we de diepte in. Dat kan middels redactionele artikelen in lokale kranten (om de ouders te bereiken) waarin het probleem aangekaart wordt. Daarnaast wijzigt de insteek van de uitingen, die gaan linken naar meer informatieve content. In dit stadium vertellen we multimedial, meermaals en uitgebreid wat LEF is en wat we gaan doen.

Tijdens deze fase zal er tweewekelijks overleg plaatsvinden tussen Gemeente Edam-Volendam en QStylez.

Stap 3 en 4: Desire / Action

Als de doelgroep doordrenkt is van de boodschap en (meer) openstaat voor de boodschap, kunnen we er hopelijk voor zorgen dat het gezond verstand gaat zegevieren als het gaat om het maken van keuzes. De alternatieven zijn in kaart gebracht en worden aangeboden op de LEF-platformen (online- en offline). Verenigingen, sportscholen en iedereen die maar mee wilt doen krijgt de ruimte om zichzelf te presenteren en te profileren. LEF zal de boodschap en acties van deze partijen ondersteunen.

MEDIA

Abri

INVULLING

Locaties in overleg

Social Media	Facebook, Instagram, Snapchat en LinkedIn
Video	Documentaires met sporters en geslaagde zakenlieden die voor 'het juiste pad gekozen hebben
Print	Media in overleg
Website	www.lef-edvo.nl
Google Remarketing	Banners die aansturen op sporten en gezond leven

Toelichting

Een goede wisselwerking tussen QStylez, gemeente en aangesloten partijen zoals sportclub en culturele centra is hierin essentieel. De specifieke acties zullen namelijk direct tussen de desbetreffende organisaties, verenigingen en de gemeente worden afgesproken. Uiteraard kan QStylez haar grote netwerk inzetten om dit proces te versoepelen en te versnellen. Doordat er in dit stadium gebruik wordt gemaakt van inspirerende en succesvolle sporters en ondernemers, zal ook de groep in de bovenkant van de doelgroep nog eens extra worden aangesproken.

Belangrijk: naast de succesverhalen van sporters en zakenlieden, zullen wij ook uitingen op het gebied van gezonde voeding communiceren. Uiteraard zullen deze uitingen in nauw overleg met Gemeente Edam-Volendam worden geproduceerd.

Follow up - Legacy

Wij zullen de lijn van het concept door succesvolle ondernemers en sporters op de website (met doorlink vanuit de Social Media kanalen) kort te laten vertellen over hun carrière. Daarin benadrukken zij/wij dat dit alleen mogelijk is zonder misbruik van drank en drugs. Al deze personen delen namelijk het belangrijkste kenmerk met elkaar: zij hadden het lef om nee te zeggen tegen drank, drugs en gokken. In plaats daarvan wisten zij zich succesvol te focussen op een glanzende carrière.

Het gaat tenslotte niet om het verkopen van een product, maar om het borgen van vertrouwen en het laten zien en geloven dat we het met elkaar kunnen laten slagen. Dat we met elkaar het 'Pact van Edam-Volendam' kunnen sluiten en met elkaar onze toekomst en het imago van ons als inwoners kunnen veranderen door gebruik te maken van de gemeenschapszin.

5. Tot slot

Bovenstaand plan van aanpak is pas het begin; op alle factoren uit het verklaringsmodel komt uiteindelijk een passende interventie. Maar vanaf januari gaat er al een hoop gebeuren; van het starten van de preventieve interventies, het begin van het inzetten van extra repressieve acties tot het marketingplan. Nogmaals; de weg die we inslaan, is een lange. Het vergt een lange adem, maar als we de krachten bundelen kunnen we er met elkaar voor zorgen dat onze jeugd gezonde keuzes gaat maken. Programma LEF gaat nu écht van start. Dus stel uzelf nog één keer de vraag; heeft u het LEF om mee te doen?

6. Bronnenlijst

- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7, 117–140.
- King, K. A., Wagner, D. I., & Hedrick, B. (2002). Parents reported needs in preventing their children from engaging in alcohol, tobacco, and other drug use. *American Journal of Health Education*, 33, 70-76.
- Linkenbach, J. W., Perkins, H. W., & DeJong, W. (2003). Parents' perceptions of parenting norms: Using the social norms approach to reinforce effective parenting. In H. W. Perkins (Ed.), *The social norms approach to preventing school and college age substance abuse: A handbook for educators, counselors, and clinicians* (pp. 247-258). San Francisco, CA, US: Jossey-Bass.
- LaBrie, J. W., Earle, A. M., Boyle, S. C., Hummer, J. F., Montes, K., Turrisi, R., & Napper, L. E. (2016). A parent-based intervention reduces heavy episodic drinking among first-year college students. *Psychology of Addictive Behaviors*, 30(5), 523.
- LaBrie, J. W., Hummer, J. F., Lac, A., Ehret, P. J., & Kenney, S. R. (2011). Parents know best, but are they accurate? Parental normative misperceptions and their relationship to students' alcohol-related outcomes. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 72(4), 521-529.
- Mrug, S., & McCay, R. (2013). Parental and peer disapproval of alcohol use and its relationship to adolescent drinking: Age, gender, and racial differences. *Psychology of Addictive Behaviors*, 27(3), 604.
- Napper, L. E., Hummer, J. F., Lac, A., & LaBrie, J. W. (2014). What are other parents saying? Perceived parental communication norms and the relationship between alcohol-specific parental communication and college student drinking. *Psychology of Addictive Behaviors*, 28, 31-41.
- Ryan, S. M., Jorm, A. F., & Lubman, D. I. (2010). Parenting factors associated with reduced adolescent alcohol use: A systematic review of longitudinal studies. *Australian & New Zealand Journal of Psychiatry*, 44(9), 774-783.