



GEMEENTE EDAM-VOLENDAM



**Economisch Actieprogramma 2015
Edam-Volendam**





Opdrachtgever: Gemeente Edam-Volendam
Contactpersoon: mevrouw M. Wiffrie

Projectteam DTNP: de heer D.J. Droogh
de heer R. Eijkelkamp

Projectnummer: 985.1110

Datum: 9 november 2012

Droogh Trommelen en Partners (DTNP)

Graafseweg 109 6512 BS Nijmegen

T 024 - 379 20 83 F 024 - 378 06 53

E info@dtnp.nl W www.dtnp.nl

Economisch Actieprogramma 2015 Edam-Volendam



Inhoudsopgave

Strategische thema's		1
Thema 1	Dienstverlening gemeente	4
Thema 2	Bedrijventerreinen	5
Thema 3	Toerisme	6
Thema 4	Detailhandel	7



Strategische thema's

Prioriteiten stellen

In de Economische Agenda 2020 wordt de leidraad gegeven voor het economisch beleid op middellange termijn. Deze Economische Agenda 2020 wordt voor de korte termijn steeds aangevuld met een Economisch Actieprogramma.

In dit Economisch Actieprogramma 2015 zijn de speerpunten van de Economische Agenda 2020 voor de komende twee jaren bepaald en vertaald in strategische thema's (prioriteiten). Het Economisch Actieprogramma 2015 zal eind 2014 worden geëvalueerd, waarna een Actieprogramma 2017 wordt bepaald.

De gemeente kan slechts beperkt rechtstreeks 'ingrijpen in de markt' (Mededingingswet). Wel kan de gemeente het economisch klimaat door voorwaardenscheppend en faciliterend beleid actief versterken.

De Volendamse en Edamse ondernemers kenmerken zich door een grote mate van

autonomie en zelfredzaamheid. De focus van het economisch beleid moet zich daarom niet richten op intensieve samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven, maar juist op het bieden van ondernemersvrijheid en ruimte om te excelleren (ondernemersklimaat).

Prioriteiten in dit Actieprogramma 2015 liggen bij die thema's die kansrijk zijn geacht in de agenda en waar de gemeente een invloed op heeft. Dit zijn voornamelijk thema's die met concrete maatregelen in de fysieke ruimte en in de dienstverlening een verbetering van het ondernemersklimaat kunnen bewerkstelligen.

Selectie strategische thema's

Om de economische structuur van Edam-Volendam te versterken is het van belang om de gemeentelijke capaciteit en middelen toe te spitsen op een beperkt aantal strategische thema's ('focussen'). Er wordt prioriteit gegeven aan 4 structuurversterkende thema's waaraan de komende jaren gericht wordt gewerkt. Aan deze thema's is geen nadere prioritering naar belangrijkheid gegeven.

De strategische thema's tot 2015 zijn:

1. Dienstverlening gemeente;
2. Bedrijventerreinen;
3. Toerisme;
4. Detailhandel.

De strategische thema's zijn weergegeven op de Themakaart Economisch Actieprogramma. Met deze thema's wordt grotendeels aangesloten op projecten die nog volop in ontwikkeling zijn, of nog in uitvoering moeten worden gebracht of nog vastgesteld moeten worden als gemeentelijk beleid. Per strategisch thema wordt aangegeven welke producten geleverd worden en welk resultaat daarmee beoogd wordt te bereiken.

De strategische thema's hebben prioriteit vanuit de economie en zijn ook onderwerp bij de andere beleidsterreinen (o.a. ruimtelijke ordening, verkeer en milieu). In de uitwerking wordt aangegeven met welke beleidsterreinen tenminste afstemming noodzakelijk is.

Belangrijk is het oprichten van het Economisch Platform. Dit heeft als hoofdtaak het bewaken van de voorgestelde koers van de Economische Agenda 2020 en de voortgang van de thema's uit het Economisch Actieprogramma 2015 (monitoring)..



Thema 1 Dienstverlening gemeente

- Gemeente Edam-Volendam vindt het van essentieel belang de communicatie met de inwoners en het lokale bedrijfsleven zo makkelijk mogelijk te maken. Daartoe wordt het project klantcontactcentrum (KCC) tot uitvoering gebracht. Speerpunten hiervan zijn: realiseren van één aanspreekpunt voor bedrijven en uitrollen van een digitaal loket waardoor ook online zaken geregeld kunnen worden.
- Oprichting van een Economisch Platform is een ander waardevol instrument om het contact en de samenwerking tussen bedrijven en gemeente te stimuleren. Door met enige regelmaat bijeen te komen, worden tijdig knelpunten en kansen gesignaleerd waarop de gemeente kan anticiperen.
- Daarnaast wordt gestreefd naar een betere aansluiting van het onderwijs op de lokale arbeidsmarkt. De deelregio Waterland met daarin gelegen gemeenten maakt deel uit van de door de minister aangewezen arbeidsmarktregio. In deze regio bestaat een Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) waarin de triple helix (onderwijs, ondernemers en overheid) zijn vertegenwoordigd. Voor dit platform is een werkdocument vastgesteld. De gemeente Purmerend neemt namens het ISW deel aan dit overleg. Afstemming hiervan gebeurt ambtelijk en bestuurlijk middels het Economisch Overleg van het ISW.
- De gemeente heeft voor wat betreft onderwijs en arbeidsmarkt geen duidelijke rol. Zij heeft weinig bevoegdheden op het gebied van het onderwijs in combinatie met economische zaken. Haar rol beperkt zich dan ook tot het bijeenbrengen van partijen (faciliterend). Voor de uitvoering van afspraken of het nemen van concrete initiatieven is zij sterk afhankelijk van de overige partijen: onderwijsinstellingen en ondernemers. Het bedrijfsleven en het onderwijs zullen hiervoor zelf met initiatieven komen. Op het gebied van sociale zaken (bijstand, werkvoorzieningschap) is de gemeente verantwoordelijk voor het verstrekken van uitkeringen en het begeleiden van werkzoekenden naar werk. Daarvoor zijn er in (de) wet(ten) de nodige bevoegdheden vastgelegd.

Doel	Gemeente als partner: Bedrijven ondersteunen waar mogelijk en gewenst
Resultaat	Korte lijnen met het bedrijfsleven Aansluiting nieuwe generatie (huidige scholieren) op werkveld
Betrokkenen	Gemeente; ISW Economisch Platform; PAO
Producten en planning	Project KCC verder uitwerken en monitoren: 2012-2015 Formele inwerkingtreding Economisch Platform: 2013
Middelen	Benutten ambtelijke capaciteit en expertise gemeente





Thema 2 Bedrijventerreinen

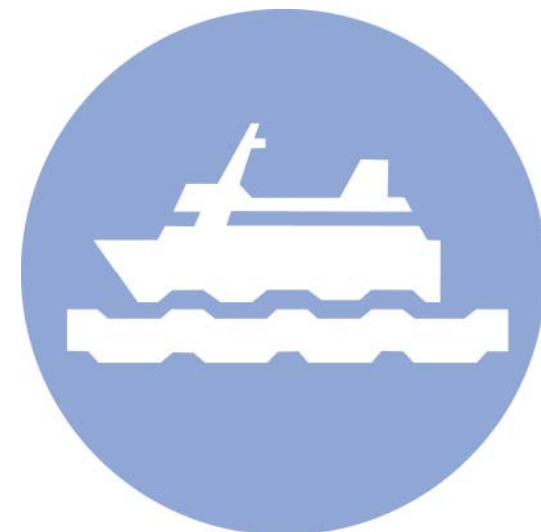
- Gemeente Edam-Volendam gaat een Bedrijventerreinenvisie opstellen zodat de vestigingskwaliteiten op de bedrijventerreinen verbeteren. Nu zitten op meerdere locaties bedrijven ruimtelijk en milieutechnisch in de knel. De Bedrijventerreinenvisie vormt de onderbouwing voor de actualisatie van bestemmingsplannen (zoning). Regionale afstemming over de invulling van Baansteede-Noord (potentiële locatie voor zeer zware en grootschalige bedrijvigheid) is gewenst.
- Het uitgiftebeleid voor de uitbreiding Oosthuizerweg is een zeer strategisch onderdeel van de Bedrijventerreinenvisie. Dit is voorlopig de laatste uitbreiding in de gemeente. Een inventarisatie bij de bestaande bedrijven die mogelijk willen verplaatsen doordat hun huidige vestigingslocatie niet voldoet, is inmiddels uitgevoerd.
- De Bedrijventerreinenvisie geeft kaders voor vestigingsmogelijkheden voor detailhandel in PDV-branches. Beleidsregels voor perifere vestiging worden vervolgens geactualiseerd.

Doel	Betere vestigingskwaliteiten op bedrijventerreinen
Resultaat	Clustering gelijksoortige bedrijvigheid binnen Julianaweg en Oosthuizerweg Heldere regels en voorwaarden voor vestiging detailhandel op bedrijventerreinen
Betrokkenen	Gemeente Bedrijven (IBEV)
Producten en planning	Bedrijventerreinenvisie: 2012/2013 Bestemmingsplan Oosthuizerweg: 2013 Bestemmingsplan Julianaweg 2013 Bestemmingsplan Buitengebied (voor bedrijventerrein Slobbeland) 2013 Beleidsregels PDV-branches: 2013
Afstemming	Gemeentelijk Verkeers- en Vervoersplan (GVVP) Detailhandelsstructuurvisie; Centrumplan Dorpshartontwikkeling Regionale afstemming (Purmerend) uitgiftebeleid Baansteede-Noord
Middelen	Bedrijventerreinenvisie: Begroting 2012 programma 5.02 (50%) en subsidie Herstructurering Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen (HIRB) Provincie Noord-Holland (50%) Aanpassen bestemmingsplannen: Begroting 2012 en 2013 programma 10.4

Thema 3 Toerisme

- De gemeente gaat een Toeristische Visie opstellen om de toeristische potenties voor Volendam en Edam te benutten. Eerst worden de ambities met de toeristische producten Volendam en Edam (doelgroepen) bepaald. Vervolgens wordt voor de toeristische gebieden Volendam-centrum en Edam-centrum de verbeteringsprojecten benoemd en wordt de promotie voor beide centra afgestemd op de gewenste doelgroepen.
- Speerpunten toeristisch gebied Volendam: de zichtbaarheid van De Dijk en omgeving als vissersdorp; de verblijfskwaliteit (autovrije Dijk, kwaliteit openbare ruimte en uitstraling) en faciliteren aanvoer toeristen. Een verkennend onderzoek naar de haalbaarheid en meerwaarde van een riviercruise- en touringcarterminal is gewenst.
- Speerpunt toeristisch gebied Edam: verhogen van de ruimtelijke belevingskwaliteit en gebruikskwaliteit. Toevoeging van activiteiten/trekkers en beter vermarkten van de kaashistorie zijn hierbij gewenst. Met een betere parkeerstructuur en verkeerscirculatie worden verschillende (toeristische) bezoekers beter gefaciliteerd en krijgt de binnenstad nog meer verblijfskwaliteit.

Doel	Benutten toeristische potenties Volendam-centrum en Edam-centrum
Resultaat	Verbetering verblijfskwaliteit toeristische gebieden Verbetering bereikbaarheid en parkeergelegenheid toeristische gebieden Promotie toeristisch product
Betrokkenen	Gemeente; Leisure & Arts Consulting (LAGroup) Ondernemers Volendam en ondernemers Edam Bewoners toeristische gebieden Bureau Toerisme Laag Holland; Lokale VVV's en toeristische organisaties
Product en planning	Toeristische Visie: 2012/2013;
Afstemming	GVVP Centrumplan Dorpshartontwikkeling Centrumvisie Edam
Middelen	Toeristisch beleid: Begroting 2012 programma 5.04





Thema 4 Detailhandel

- Volendam-centrum is in de Detailhandelsstructuurvisie aangemerkt als het hoofdwinkelgebied van de gemeente met een streekfunctie. Om deze gewenste functie en positie te bereiken is versterking van het aanbod op een strategische locatie in het centrum gewenst. Dit is het Europaplein en omgeving. Voor dit gebied, het dorpshart, wordt een centrumplan ontwikkeld. Het Centrumplan Dorpshartontwikkeling voorziet in een uitbreiding van het winkelprogramma en uitbreiding van de parkeercapaciteit op korte afstand van het winkelaanbod. Bij de dorpshartontwikkeling is verbetering van de verblijfskwaliteit wenselijk.

Doel	Aantrekkelijk hoofdwinkelgebied binnen gemeente
Resultaat	Verbetering van de ruimtelijke structuur van het centrum van Volendam Uitgebreider aanbod (winkel)voorzieningen Europaplein verblijfsplein Grotere parkeercapaciteit voor winkelbezoekers
Betrokkenen	Gemeente; Adviesbureau WPM Development Vastgoedeigenaren Ondernemers Volendam Bewoners Volendam-centrum EBS (openbaar vervoer)
Product en planning	Centrumplan Dorpshartontwikkeling 2012/2013 Masterplan 2013
Afstemming	Detailhandelsstructuurvisie Beleidsregels PDV-branches GVVP Toeristische Visie
Middelen	Vorbereidingskrediet centrumvisie Volendam Aanpassen bestemmingsplan Volendam-centrum: Begroting 2012 programma 10.4