

Gemeente Edam-Volendam

Toeristische visie Edam-Volendam

Bijeenkomst bewoners



Inhoud

- Doel en kader van vanavond
- Sterktes + zwaktes, kansen + bedreigingen
- Visie op toerisme Edam-Volendam
- Mogelijke ontwikkelrichtingen
- Discussie



Doel en kader voor vanavond

Doel



Enerzijds ...



... en anderzijds

A photograph of a red sign with white text. The sign is tilted slightly to the right. The text on the sign reads "Stop", "Look", and "Listen" stacked vertically. The background is a clear blue sky. A black cylindrical object is visible on top of the sign.

**Stop
Look
Listen**

Kader: toeristisch beleid voor Edam-Volendam

- Visie + uitvoeringsprogramma
- Fungeert als toetsingskader voor plannen en initiatieven
- Geeft richting, dient als routeplanner
- Geeft (deels) invulling aan andere (beleids)plannen, zoals de Centrumvisie Edam



Sterktes + zwaktes kansen + bedreigingen

Edam



- Hoge naamsbekendheid
- Imago van Edam als 'kaasstad' (met name bij buitenlandse bezoekers)
- Sfeer en ambiance
- Goed onderhouden monumenten
- Nabijheid van Amsterdam
- Ligging in omgeving met andere aantrekkelijke toeristische plaatsen
- Ligging in Hollands polderlandschap



- Statisch toeristisch product
- Geringe bekendheid Edam onder Nederlanders als aantrekkelijk stadje
- Beperkt aanbod verblijfsaccommodaties
- Beperkte samenwerking met Volendam op toeristisch gebied

Volendam



- Hoge naamsbekendheid en imago Hollands vissersdorp (onder Nederlanders en touroperators)
- Levendige en drukke sfeer
- Nabijheid van Amsterdam
- Ligging in omgeving met andere aantrekkelijke toeristische plaatsen
- Ligging in Hollands polderlandschap
- Associatie met muziek/ 'paling sound'



- Bereikbaarheid van het centrum en parkeergelegenheid
- Verdwijnen van klederdracht
- Enigszins schreeuwerige karakter van de Dijk
- Beperkte beleving van voormalig vissersdorp
- Slijtage in het decor
- Beperkte samenwerking met Edam op toeristisch gebied
- Matige promotie

Kansen

ouderen



Azië



metropoolregio



riviercruiseschepen



Bedreigingen



afname?



concurrentie



individualisering



Toeristische visie

Wat?

Waar en hoe?

Voor wie en met wie?

Uitgangspunten politiek

Coalitieakkoord Gemeente Edam-Volendam 2010-1014

- Samenwerkingsverbanden op toeristisch, cultureel en economisch gebied.
- Versterking kracht v/d kernen, ook kijkend naar het verleden.
- Stimuleren wandel-, fiets- en culinair toerisme.
- Handhaven museumvoorzieningen en stimuleren uitwisseling.
- Benadrukken historische uitstraling van beide kernen.

Actiepunten

- Onderzoek en verduidelijking functie VVV's en STP.
- Verbetering havenfaciliteiten in Edam + Volendam.
- Verbetering contact gemeente + ondernemers gericht op betere afstemming van (culturele) activiteiten. Kijken naar de mogelijkheden voor city(marketing)management.

Uitgangspunten visie*

- Toerisme is economisch en maatschappelijk van belang voor Edam en Volendam.
- Focus op kwaliteit eerder dan op kwantiteit.
- Gemeente en betrokkenen moeten toerisme richting geven.
- Gemeente dient randvoorwaarden te realiseren waarbinnen Edam en Volendam toeristisch kunnen floreren.
- Edam en Volendam zijn verschillend qua toeristisch aanbod, qua type bezoekers en qua sfeer.
- Verbetering van de kwaliteit van het toeristisch product is noodzakelijk om toenemende concurrentie aan te kunnen.
- Betrokken organisaties moeten verder professionaliseren.

Visie (1)

- Edam-Volendam is 1 gemeente met 2 verschillende aantrekkelijke toeristische plaatsen die dusdanig ontwikkeld en gepromoot worden, zonder dat de leefbaarheid hiermee te veel onder druk komt te staan.
- Sfeer, cultuur(historie) en water in beide plaatsen belangrijk.



Visie (2)

Wat?

Verbeteren, vernieuwen en verbinden

- Om aan de eisen van de hedendaagse consument te voldoen, wordt ingezet op productvernieuwing/-verbetering (kwaliteit) en de professionalisering van de marketing en promotie.
- Er vindt meer samenwerking plaats onderling en met de omliggende regio.

Waar?

Kernen en buitengebied van de gemeente.

Hoe?

Toevoegen activiteiten, verbeteren infrastructuur en toeristisch-recreatieve voorzieningen, professionalisering van promotie en marketing.

Visie (3)

Voor wie?

Dag- en verblijfstoeristen (rekening houdend met de inwoners)

- Aantrekken van ander type bezoeker -> meer geïnteresseerd in de cultuur(historie) van Edam en Volendam en/of de ligging aan het water (grachten, IJsselmeer).
- Dit type bezoeker heeft meer te besteden en verblijft langer op de bestemming.
- Edam-Volendam richt zich op bewoners van en (inter)nationale bezoekers aan de metropoolregio.

Met wie?

Overheid, toeristische sector, promotieorganisaties, organisaties op het gebied van cultuur(historie), vertegenwoordigers van inwoners.

Ontwikkelrichtingen

Ontwikkelrichtingen

1. Edam kaasstad - verbeteren en vernieuwen
2. Folklore en nostalgie in Volendam zichtbaarder maken
3. Edam en Volendam aan het water beter benutten
4. Samenwerken in en om Edam-Volendam
5. Zet nieuwe media in

1. Edam kaasstad – verbeteren en vernieuwen

- **Ontmoetingen/samenzijn**
- **Streekproducten op vernieuwende wijze gepresenteerd**
- **Belangstelling voor moderne ambachtelijkheid**
- **Groeiend interesse in culinaire evenementen**
- **Hang naar nostalgie**

Edam kaasstad

verbeteren en vernieuwen



Uitbouwen kaasmarkt?



Culinair evenement rondom kaas (ref. Käsefestival Bad Tölz)



Culinair evenement (ref. Rollende Keukens, Amsterdam)

2. Folklore en nostalgie in V. zichtbaarder maken

- Belangstelling voor cultuurhistorie
- Hang naar nostalgie
- Geschiedenis anders presenteren
- Verleden en heden bij elkaar brengen
- Verleden als inspiratiebron

Folklore en nostalgie in V. zichtbaarder maken



Visveiling zoals groenteveiling Broek op Langedijk



Slechtweervoorziening met beleving/vermaak



Beleid kwaliteit openbare ruimte Volendam



Mode en folklore

Folklore en nostalgie in V. zichtbaarder maken



Oud-Volendamse taferelen



Kunst in de etalage



Oud-Volendamse foto's



De eerste foto's van Amsterdam

3. Edam en Volendam aan het water beter benutten

- Aantrekkingskracht van water voor iedereen
- Water als decor
- Hang naar nostalgie
- Groei watertoerisme
- Meer belangstelling voor combinatie varen en activiteiten aan wal
- Andere beleving vanaf het water



Edam aan het water

Grachten Edam



Varen per kano of waterfiets door Edam



Waterevenement (ref. Grachtenfestival Amsterdam en Thorn)



Opknappen havenfaciliteiten

Volendam aan het water



Aantrekken passanten



Steiger riviercruiseschepen aanpassen



Aantrekken Bruine Vloot



Opknappen havenfaciliteiten

4. Samenwerken in en om Edam-Volendam

- Toenemende concurrentie
- Aanbod beter afgestemd op behoeftes bezoekers
- Regionalisering
- Beter aanbod
- Meer slagkracht?

Samenwerken in en om Edam-Volendam



Collectieve marketing: één organisatie, twee verschillende producten

www.laagholland.com/nl/over-laag-holland/highlights.html

STEPPEN EN VAREN

Dagarrangement met eigen vervoer. Met dit arrangement gaat u een bijzondere dag in L...

LEES MEER

Home Over Laag Holland Laaglanders I-tour Foto en video VW Purmerend Ondernemers Contact

Over Laag Amsterdam Praktische info De stad in Deals Voor jou Seizoenen Amsterdam 2013

Smalltown Harbours

Ooit draaide het in Edam, Volendam, Marken en Monnickendam op twee dingen: vissersrij en handel. Gelukkig is van elke stad het authentieke karakter bewaard gebleven inclusief de levendige havens. Nu met volle terrassen, gezellige eetcafés en Hollandse haringkarren. En met een beetje geluk loopt u een inwoner in klederdracht en klompen tegen het lijf. Kortom, deze Oudhollandse vissersdorpen zijn op en top Hollandse folklore.

Edam-Volendam op www.laagholland.com

iamsterdam. Experience Business

Over Amsterdam Praktische info De stad in Deals Voor jou Seizoenen Amsterdam 2013

Smalltown Harbours

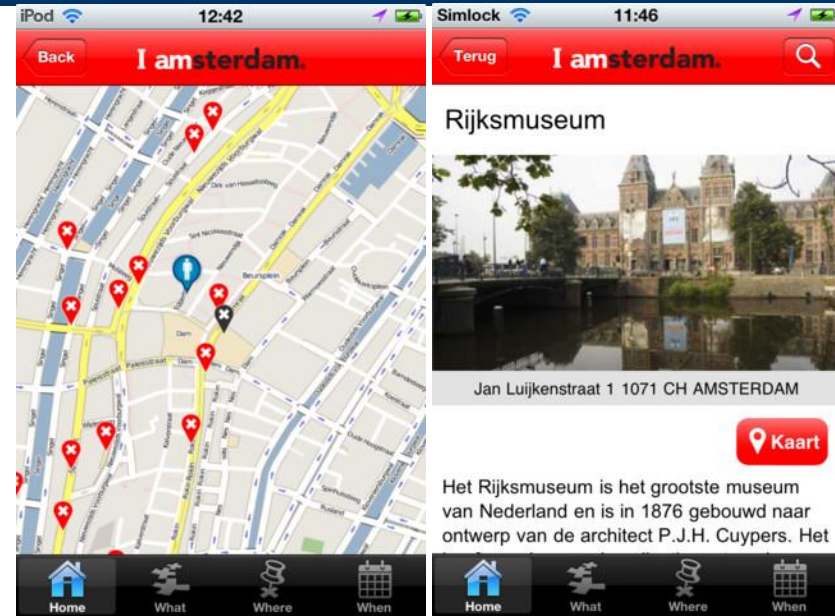
Ooit draaide het in Edam, Volendam, Marken en Monnickendam op twee dingen: vissersrij en handel. Gelukkig is van elke stad het authentieke karakter bewaard gebleven inclusief de levendige havens. Nu met volle terrassen, gezellige eetcafés en Hollandse haringkarren. En met een beetje geluk loopt u een inwoner in klederdracht en klompen tegen het lijf. Kortom, deze Oudhollandse vissersdorpen zijn op en top Hollandse folklore.

Edam-Volendam op www.iamsterdam.com

5. Inzet nieuwe media

- Digitalisering van onze samenleving
- Toenemend toeristisch gebruik nieuwe media
- Beleving gelaagder presenteren
- *Instant gratification* ('I want it all and I want it now')

Zet nieuwe media in



Gericht gebruik van nieuwe media

Ontwikkelen van 'Amsterdam bezoeken Holland zien' app

Verhalen Activiteiten Routes Thema's Beeldbank Video's

Routes (52)

Om routes te sorteren gebruik de filter aan de rechterzijde van de pagina.

Verhalen Activiteiten **Routes** Beeldbank

Hilversum

Goois Natuurreservaat >

Bussummer- en Westerheide

Blaricum

Goois Natuurreservaat >

Blaricummer- en Tafelbergheide

Oosthuizen

gemeente@zeevang.nl >

QR Kerkenroute Zeevang



Meeliften bij interessante en relevante initiatieven

Zichtbaar maken van het verleden

Discussie

- **Wat vind u van de voorgestelde ontwikkelrichtingen?**
 1. Edam kaasstad - verbeteren en vernieuwen
 2. Folklore en nostalgie in Volendam zichtbaarder maken
 3. Edam en Volendam aan het water beter benutten
 4. Samenwerken in en om Edam-Volendam
 5. Zet nieuwe media in
- **Wat ontbreekt volgens u?**
- **Wat zijn volgens u de meest kansrijke projecten?**

Beeldverhaal openbare ruimte Volendam



Rommelige openbare ruimte



Bijzondere bordes



Achterkanten



LAGroup

Postbus 1558
1000 BN Amsterdam

T 020 - 550 2020

www.LAGroup.nl
consult@LAGroup.nl

