

Uitvoeringsprogramma kunst en cultuur 2018-2022

1. Talentontwikkeling Jeugd								
Cultuur levert bijdrage aan kansrijk opgroeien van onze jeugd				Planning				
Actie	Toelichting	Aanpak	Actoren	2018	2019	2020	2021	2022
Cultuur maakt integraal onderdeel uit van kansrijke leefomgeving jeugd	Onze gemeente wil de jeugd een kansrijke omgeving bieden om gezond in op te groeien en hun talenten zo optimaal te ontdekken en ontwikkelen. Cultuur worden aangeboden als vrije tijdsbesteding om jongeren een kansrijke jeugd te bieden, waarvan cultuurparticipatie een vanzelfsprekend onderdeel uitmaakt	1. Stimuleren van passend aanbod op het gebied van kunst en cultuur voor de jeugd om cultuurparticipatie binnen- en buitenschools te bevorderen. 2. Stimuleren dat er passend aanbod is op het gebied van kunst en cultuur als vrije tijdsbesteding voor jongeren tussen 12 en 18 jaar dat geïntegreerd kan worden in het aanbod voor vrijetijdsbesteding van programma LEF dat door Leefstijl wordt ontwikkeld. 3. Stimuleren van maatschappelijke stages voor jongeren in de culturele sector 4. Regeling Kansen voor alle kinderen inzetten om cultuurparticipatie te bevorderen	Gemeente (jeugd, sport, leefstijl), aanbieders kunst en cultuur (Muziekschool Waterland, bibliotheek Waterland, CBW, culturele verenigingen, diverse (commerciële) aanbieders kunstactiviteiten binnen en buiten gemeente	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Afstemmen tussen onderwijs en cultuur van vraag en aanbod								
Organisatie reeks netwerkbijeenkomsten voor onderwijs en cultuur om kennisdeling en deskundigheidsbevordering te verbeteren	In het landelijke project Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 ligt de nadruk op de verankering van cultuureducatie in het onderwijs. Scholen en culturele instellingen in het hele land werken samen om kunst, cultuur en erfgoed vast onderdeel van het lesprogramma te maken. Wat levert het op? Kinderen die met plezier hun verbeeldingskracht, waarnemingsvermogen en communicatieve vaardigheden ontwikkelen en hun talenten ontdekken. Handig in de 21ste eeuw. Deelname aan kunst en cultuur levert een positieve bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling.	Kenniskaravaan: Onderwijs en cultuur weten elkaar nog niet goed genoeg te vinden. Om de samenwerking tussen het onderwijs en culturele instellingen te verbeteren is kennisdeling en deskundigheidsbevordering belangrijk. In samenwerking met de Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK)-partners (bibliotheek Waterland, Muziekschool Waterland en Plein C) wordt de Kenniskaravaan georganiseerd waarin onderwijs en cultuur hun kennis delen. Bij de Kenniskaravaans kunnen het onderwijs en het culturele veld hun thema's en vragen inbrengen om zo naar eigen behoefte aan de samenwerking en afstemming te werken die tot verbetering van het aanbod leidt. De Kenniskaravaan heeft minimaal 2 bijeenkomsten per jaar. Het landelijke programma CMK loopt ten einde in 2020, maar de Kenniskaravaans worden gecontinueerd.	Gemeente, CMK-partners (bibliotheek Waterland, Muziekschool Waterland, Plein C), culturele instellingen en het onderwijs	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Verankering cultuureducatie in het primair en voortgezet onderwijs								
Verankering cultuureducatie in het primair en voortgezet onderwijs door inzet van visieontwikkelingstrajecten en deskundigheidsbevordering	In het landelijke project Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 ligt de nadruk op de verankering van cultuureducatie in het onderwijs. Scholen en culturele instellingen in het hele land werken samen om kunst, cultuur en erfgoed vast onderdeel van het lesprogramma te maken. Wat levert het op? Kinderen die met plezier hun verbeeldingskracht, waarnemingsvermogen en communicatieve vaardigheden ontwikkelen en hun talenten ontdekken. Handig in de 21ste eeuw. Deelname aan kunst en cultuur levert een positieve bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling.	1. Inzet van CMK waarmee deskundigheidsbevordering van docenten en culturele aanbieders bevorderd wordt 2. Professionele ondersteuning door Plein C (CMK-partner) om het onderwijs a.d.h.v. de Cultuuroloper te begeleiden bij de verankering van cultuureducatie in het curriculum 3. Meer zichtbaarheid voor cultuureducatie in de gemeente door aanbod en informatie online te brengen i.h.k.v. CMK. Na afloop van het CMK-programma worden deskundigheidsbevordering, verankering van cultuureducatie en verbeteren zichtbaarheid gecontinueerd.	gemeente, onderwijs, CMK-partners/cultuureducatieve partners	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Agenderen cultuureducatie op de lokale onderwijsagenda								
Het structureel agenderen van cultuureducatie op de lokale onderwijsagenda zodat afstemming plaatsvindt tussen onderwijs, cultuur en gemeente met als doel: kansrijk opgroeien van de jeugd met cultuurparticipatie als vanzelfsprekend onderdeel.	In het landelijke project Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020 ligt de nadruk op de verankering van cultuureducatie in het onderwijs. Scholen en culturele instellingen in het hele land werken samen om kunst, cultuur en erfgoed vast onderdeel van het lesprogramma te maken. Om deze samenwerking tussen het onderwijs en cultuur te bestendigen is een Lokale Cultuureducatie Agenda van belang waarin, bestuurders en directieuren uit het onderwijs, vertegenwoordigers van de culturele sector en de gemeente een gezamenlijk overleg voeren en een agenda ontwikkelen om cultuureducatie te verankeren in het onderwijs en een vast onderdeel uit te laten maken van het curriculum.	1. Oprichten van een stuurgroep Cultuureducatie met vertegenwoordigers van het onderwijs, cultuur en de gemeente om de voortgang van de verankering van cultuureducatie in het onderwijs te waarborgen en agenderen. De eerste bijeenkomst was op 15 maart 2018, de frequentie is tweejaarlijks. De stuurgroep bereidt de follow up van Cultuureducatie met Kwaliteit voor naar een gemeentelijk convenant cultuureducatie dat in 2020 van start gaat, met als doel het bestendigen en verankeren van binnenschoolse cultuureducatie in de gemeente 2. In afstemming met lokale onderwijsagenda Samen Beter komt er een aparte werkgroep met daarin de leden, of een afvaardiging van de stuurgroep Cultuureducatie, die zich met Persoonsvorming bezig gaan houden.	Gemeentelijk onderwijsprogramma Samen Beter (afstemming tussen onderwijs, culturele veld, sport, jeugd, leefstijl)	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Ontwikkelen expertise en ondersteuning op het gebied van talentontwikkeling								
Het bevorderen en ondersteunen van lokaal artistiek talent	Talent in de gemeente komt mede dankzij een competitieve mentaliteit vaak tot bloei. Door een levendige muziekcultuur heeft dat veel muzikaal talent opgeleverd. In PX is er sinds een aantal jaren het Songwriters Guild, een open podium voor jonge bands met eigen repertoire waar bands als Dandelion en Alasca uit zijn voort gekomen. Via de muzieklessen bij de PO-scholen van het SKOV worden jonge talenten geselecteerd. Lokaal dans talent is er ook, maar beeldende kunst, film, literatuur en theater blijven achter. Talentontwikkeling in de kunsten verloopt vooral via twee ketens: de keten van activiteiten in het (formele) onderwijs en de keten van vrijetijdsactiviteiten en deelname aan wedstrijden en concoursen. Wisselwerking tussen beide ketens is van belang. Er is geen netwerk of programma in de gemeente dat verbanden legt op lokaal en regionaal vlak om talentontwikkeling te bevorderen.	1. Het stimuleren van een netwerk voor talenten in de kunsten in nauwe afstemming met de kunstvakdocenten in het onderwijs, buitenschoolse kunstdocenten en specifieke coaches of talentorganisaties voor het desbeterende talent, ers uit het onderwijs en kunstvakdocenten; 2. Bevorderen van deelname aan landelijke talentwedstrijden zoals de Kunstbende of een vergelijkbaar lokaal evenement organiseren.	gemeente, sport, culturele veld, kennisorganisaties talentontwikkeling kunst	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Bevorderen van fysieke ruimtes voor beoefenen creatief talent								
Ontwikkeling creatieve broedplaatsen, werk- oefenruimtes	De aanwezigheid van voldoende oefenruimtes, ontmoetingsplekken, podia, voorstellings- en expositiemogelijkheden is van cruciaal belang om de ontwikkeling van creatief talent te stimuleren en kunst en cultuur letterlijk plek te geven.	inventarisatie van beschikbare en geschikte (tijdelijke) ruimtes, accommodaties die geschikt zijn voor creatief gebruik, ruimtes toekennen aan creatieve gebruikers	gemeente, vastgoed, samenleving	start	follow up	follow up	follow up	follow up
2. Levendige historie								
Museale aanpak verbeteren								
Het verbeteren van de museale aanpak op het gebied van ondermeer vrijwilligersbeleid, vernieuwing van exposities en museale projecten om oud en nieuw/jong publiek aan te (bij)houden	De Nederlandse erfgoedsector zit in de lift, maar leeft 80% van de bevolking heeft interesse in erfgoed en geschiedenis en er is een groeiend aantal vrijwilligers actief in deze sector. Grote musea trekken mede dankzij de Museumkaart en de toename van nationaal toerisme steeds meer bezoekers. Toch is er ruimte voor verbetering. De kleine regionale en lokale musea profiteren namelijk minder van deze tendens: de bezoekersaantallen blijven achter. Ze hebben het door bezuinigingen bij de provincies en gemeenten financieel zwaar en draaien nagenoeg op vrijwilligers. De plaatselijke musea zijn niet alleen van belang voor de identiteit en leefbaarheid van de gemeente, maar zijn ook een belangrijke economische factor en bepalen mede de aantrekkingskracht voor bewoners en bezoekers.	1. Oprichten gemeentelijk museaal overleg om deskundigheid te delen 2. Interne afstemming m.b.t. nieuwe Vrijwilligersnota 3. Ontwikkelen vernieuwende exposities en museale projecten om nieuw publiek te trekken	gemeente, musea, erfgoedverenigingen, musea experts, netwerken voor musea	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Historische- of erfgoedverenigingen ondersteunen en stimuleren								
Historische- of erfgoedverenigingen ondersteunen om het lokale aanwezige erfgoed levendig te houden voor de gemeenschap en aantrekkelijk maken voor breder publiek	Historische verenigingen spelen een belangrijke rol in de overdracht van de plaatselijke historie. Door het archiveren, exposeren en publiceren van oude documentatie blijft de historie behouden en zichtbaar voor de huidige bewoners. In gemeente Edam-Volendam zijn er behalve musea ook diverse historische verenigingen actief, zoals Vereniging Oud-Edam en de Historische Verenigingen in Oosthuizen, Middelie, Warden en Beets. De vrijwilligers archiveren en exposeren of publiceren historisch documentiemateriaal.	• Inventarisatie: aanwezige verenigingen, partners en kansen; oprichten van gemeentelijk netwerk historische verenigingen ism het Waterlands Archief • Stimuleren van deskundigheidsbevordering en innovatieve projecten op het gebied van educatie, expositie, marketing, vrijwilligers, erfgoedevenement; • Inventarisatie en netwerkbijeenkomsten, vanuit het netwerk specifiek programma ontwikkelen om toekomstbestendigheid van het immaterieel erfgoed te realiseren met lokale of landelijke samenwerkingspartners.	gemeente, historische verenigingen of erfgoedclubs, Waterlands Archief	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Ambachten (klederdracht, beiaardier) in leven houden								
Actie	Toelichting	Aanpak	Actoren	2018	2019	2020	2021	2022

Ambachten (klederdracht, belaidier) op hedendaagse wijze toegankelijk en zichtbaar maken	Onze gemeente is rijk aan immaterieel erfgoed met volksfeesten als de kermis, de Volendammerdag, intocht van Sinterklaas, Koningsdag, Ambachtendag op Scheepwerf Groot, de beiaardier van de Speeltoeren Edam, Stichting Volendammer Klederdracht en andere klederdrachtgroepen. De beiaardier maakt onderdeel uit van een rijke traditie van oude ambachten en cultureel erfgoed, want is onlosmakelijk verbonden met de monumenten (kerktoren) waarin de carillons zich bevinden die bespeeld worden. De overdracht van deze ambachten staat onder druk: nog maar een handjevol mensen beheersen het ambacht en de overleving naar een volgende generatie is in gevaar, waardoor vele ambachten uit zullen sterven als er niets gebeurt. Er is een landelijke tendens gaande met herwaardering voor erfgoed en ambachten. Steeds meer Nederlandse ontwerpers en amateurs maken handgemaakte en ambachtelijke producten. Ambachtelijk werk staat immers voor authenticiteit, kwaliteit en duurzaamheid. Met een vernieuwende en eigentijdse touch ontstaat handmade Dutch Design waar grote vraag naar is.	Het cultureel erfgoed zichtbaar maken voor onze huidige en toekomstige inwoners en bezoekers. Het vastleggen en overdragen van aanwezige kennis op een hedendaagse wijze is fundamenteel. Het op vroeger leeftijd bewust en betrokken maken van de jeugd bij cultureel erfgoed: • Inventarisatie: aanwezig ambachten, partners en kansen; • Stimuleren van innovatieve projecten (educatie, expositie, marketing, vrijwilligers, gemeentelijke museum/immaterieel erfgoedevenement). • Inventarisatie en netwerkbijeenkomsten, vanuit het netwerk specifiek programma ontwikkelen om toekomstbestendigheid van het immaterieel erfgoed te realiseren met lokale of landelijke samenwerkingspartners. Ondersteuning door bv de Crafts Council of andere specialisten immaterieel erfgoed;	gemeente, organisaties immaterieel erfgoed	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Stimuleren Cultuurtoerisme								
Actie Actieplan Cultuurtoerisme realiseren i.s.m. Toerisme, met focus op lokale historische identiteit	Toelichting Jaarlijks is er een stijgende lijn in het aantal toeristen dat Nederland en Amsterdam bezoekt, waarvan een deel naar Edam-Volendam komt. Het merendeel van de toeristische bezienwaardigheden is van cultureel/historische waarde. De wens is om het bestaande toeristische product in de gemeente te verbeteren, vernieuwen en te verbinden en toeristen te verleiden tot langer verblijf of andere doelgroepen te trekken. Kunst en cultuur kunnen een belangrijke bijdrage hieraan leveren. In het Actieplan Cultuurtoerisme staan de volgende uitgangspunten: • Folklore en nostalgische zichtbaarder maken in Volendam middels kunst; • De ligging aan het water beter benutten voor toerisme; • In Edam focus op monumenten en vernieuwing van het concept kaasstad; • Meer aandacht voor cultuurlandschap in gebied Zeevang.	Aanpak • Integrale samenwerking met Toerisme aan het Actieplan Cultuurtoerisme; • integrale samenwerking met Toerisme om de marketing op het gebied van cultuurtoerisme (lokaal en regionaal ism de MRA) te verbeteren	Actoren gemeente, culturele instellingen, Toerisme, Economie	2018	2019	2020	2021	2022
Deelname aan Euro-Art								
Actie Het zichtbaarder maken en levendig houden van cultuurhistorisch erfgoed door de deelname aan EuroArt, het Europese netwerk voor Artists' Colonies waar Volendam vanwege de Spaander Collectie deel van uitmaakt	Toelichting Volendam maakt deel uit van de Collectie Spaander deel uit van het EuroArt, een Europese netwerk voor artist colonies in Europa. In 2020 is Edam-Volendam de gastheer voor de 4-jaarlijkse bijeenkomst voor leden en belangstellenden.	Aanpak 1. Deelname aan netwerk EuroArt continueren 2. Stimuleren van nieuwe projecten met Artists' Colonies als thema i.s.m. lokale partners zoals Stichting Artis Kom Binne 3. Ontwikkelen van bijeenkomst in 2020 voor de leden van het netwerk i.s.m. toerisme en de lokale partners op het gebied van cultuur en toerisme	Actoren gemeente, EuroArt, gemeentelijke culturele instellingen en kunstenaars, Toerisme	2018	2019	2020	2021	2022
Participeren in het project Museum aan het Water								
Actie Participeren in het project Museum aan het Water i.h.k.v. de dijkerwaring om cultuurhistorisch erfgoed zichtbaarder te maken	Toelichting De HHNK voert de komende zeven jaar het dijkerwaringstraject uit van Durgerdam tot Hoorn. Museum aan het Water is een concept dat de HHNK uitvoert i.s.m. de gemeenten in dit traject. In dit concept wordt de lokale historie gekoppeld aan de ontwikkeling van de dijken en archeologische vondsten die op stapel staan. Het concept wordt in 2018 nader uitgewerkt i.s.m. de participerende gemeenten.	Aanpak 1. Deelname projectgroep Museum aan het Water voor invulling, uitwerking en realisatie concept. Aandachtspunt is de archeologische vondsten en de wijze waarop deze gepresenteerd worden en hun uiteindelijke bewaarpunten. 2. Afstemming met Toerisme en Economie om het Businessplan t.b.v. de gebiedsontwikkeling van Etersheim te integreren in het project	Actoren gemeente, culturele instellingen, HoogHeemraadschap Hollands Noorderkwartier, Alliantie	2018	2019	2020	2021	2022
3. Inclusie door kunst en cultuur								
Inclusie van kwetsbare doelgroepen door kunst en cultuur ontwikkelen								
Actie Inclusieve kunst en cultuur ontwikkelen voor kwetsbare doelgroepen i.s.m. musea, cultuurverenigingen en andere aanbieders van kunst en cultuur	Toelichting Kunst en cultuur kan een middel zijn om kwetsbare inwoners te stimuleren zo lang mogelijk mee te doen en zich te ontwikkelen. De Wmo (wet maatschappelijke ondersteuning) is bedoeld om tot een betrokken samenleving te komen. De burger neemt zelf de regie en de overheid stimuleert en biedt waar nodig ondersteuning en diensten. Cultuurparticipatie heeft een belangrijk positief effect op de vitaliteit, de gezondheid en het welzijn van jongeren en ouderen. De effectiviteit van kunst als instrument om het welbevinden van ouderen te verhogen wordt steeds vaker onderkend en krijgt daardoor grotere reikwijdte en slagkracht. Het doel is dat kwetsbare burgers zo lang mogelijk mee kunnen blijven doen in en met hulp van hun omgeving. Kunst en cultuur is hierbij een instrument, middel om dit te bevorderen.	Aanpak 1. De professionals van de Wmo en het culturele veld bij de gemeente vormen een groot netwerk met vele specialismen maar een gemeenschappelijk doel, integrale aanpak vanuit doelgroepen of thema's is de aanpak. 2. Op het gebied van kunst als middel in de Wmo en in het bijzonder voor ouderen worden er door lokale partijen activiteiten georganiseerd voor kwetsbare doelgroepen, zoals senioren dans en heeft een zorgconcept voor ouderen in 2017 deelgenomen aan een dansproject voor ouderen.	Actoren gemeente, partners in de Wmo, culturele organisaties en kunstenaars	2018	2019	2020	2021	2022
Kunst in de Wmo als preventie tegen eenzaamheid								
Actie Kunst in de Wmo om eenzaamheid tegen te gaan bij ouderen en andere kwetsbare doelgroepen	Toelichting De vergrijzing is één van de grote maatschappelijke uitdagingen voor gemeenten. Ook gemeente Edam-Volendam heeft te maken met de grijze druk. In 2012 was het percentage 65-plussers in Nederland nog 16%, in 2040 gaat het al om 26%. De kwetsbaarheid onder ouderen zal navrant stijgen, zo toont CBS-onderzoek aan, vooral door vereenzaming. Cultuurdeelname kan ouderen helpen om langer zelfstandig te blijven wonen en vereenzaming tegen te gaan. Gemeenten staan voor de uitdaging om de cultuurparticipatie onder ouderen te stimuleren en de beleidsterreinen cultuur, zorg en welzijn te verbinden.	Aanpak Opbouw netwerk en kennisstructuur. Inventarisatie van vraagstukken en behoeften in het veld aanjagen van kunstprojecten in de Wmo i.s.m. partners in de Wmo, culturele organisaties en kunstenaars	Actoren gemeente, partners in de Wmo, culturele organisaties en kunstenaars	2018	2019	2020	2021	2022
Lang Leven Kunst								
Actie Gemeente ontwikkelt zich tot Age Friendly Cultural City: aanvraag matchingsregeling Age Friendly Cultural Cities bij Fonds Cultuurparticipatie 2018	Toelichting Het Fonds voor Cultuurparticipatie startte in 2016 met vijf steden het programma 'Lang Leve Kunst'. Op weg naar Age Friendly Cultural Cities. Zij zetten in op een duurzame samenwerking tussen cultuur, zorg en welzijn. Wmo stimuleren om in navolging van het concept Age Friendly Cultural Cities, zoals projecten tegen eenzaamheid of andere projecten voor kwetsbare doelgroepen, kunst als middel in te zetten binnen de Wmo.	Aanpak 1. Inventarisatie van vraagstukken en behoeften in het veld 2. Het realiseren van een cross-sectorale aanpak zodat kunst en cultuur op een integrale en multidisciplinaire manier echt bijdragen in de aanpak van complexe, maatschappelijke vraagstukken 3. Deelname aan de matchingsregeling Age Friendly Cultural Cities van het Fonds Cultuurparticipatie voor de realisatie van Kunst in de Wmo gedurende 2 jaar, deadline is 1 oktober 2018.	Actoren gemeente, partners in de Wmo, culturele organisaties en kunstenaars	2018	2019	2020	2021	2022
4. Cultuurparticipatie en leefbaarheid								
Extra focus op kunst en cultuur die belangrijke rol speelt in de leefbaarheid van kleine kernen								
Actie Dorpstoneel, fanfares, zangkoren en culturele activiteiten in kerkes of andere podia ondersteunen en stimuleren. Extra focus op kunst en cultuur die belangrijke rol speelt in de leefbaarheid van kleine kernen	Toelichting Meer dan 6 miljoen Nederlanders, van jong tot oud, doen in hun vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs. In dorpen en steden, online en offline, zelfstandig of onder begeleiding en in verenigingsverband. Er zijn landelijk gezien maar liefst 2,5 keer zo veel amateuristische kunstbeoefenaars als bezoekers van kunstinstellingen, wat de relevantie aangeeft van amateurkunst. Amateurkunst speelt een belangrijke rol bij de sociale cohesie in de verschillende kernen van onze gemeente. In de gemeente zijn er 6 fanfares, 1 show & drumband, 12 koren in diverse groottes en genres, 9 toneelverenigingen en 9 historische verenigingen. Bij de verenigingen zoals de koren, fanfares is er sprake van vergrijzing en een probleem om nieuwe leden te vinden. Deze tendens van terugloop en vergrijzing van leden is landelijk, met name de Ha-Fa-Bra heeft het erg moeilijk om te blijven voortbestaan.	Aanpak 1. Nieuwe samenwerkingsverbanden opstarten vanuit de amateurkunst met het onderwijs, maatschappelijke instellingen en het sociale domein; 2. Vernieuwen van repertoire en uitvoeringspraktijk; 3. Specifieke aanpak om jonge leden te werven; 4. Meer onderlinge samenwerking in het verenigingsleven – eendracht maakt macht- bv door de oprichting van koepelorganisatie die gezamenlijke belangen en aanpak op zich nemen; 5. Deelname aan landelijke manifestatie Ik Toon tijdens de week van de amateurkunst in juni 6. Initiatieven rondom vernieuwende aanpak toekomstbestendigheid culturele activiteiten van verenigingsleven aanjagen	Actoren gemeente, culturele amateurveld (verenigingen en organisaties) en professionals	2018	2019	2020	2021	2022
Bewoners zo goed mogelijk laten participeren in cultuur door stimuleren van bewonersinitiatieven en laagdrempelig en passend aanbod								
Actie Bewoners zo goed mogelijk laten participeren in cultuur door het stimuleren van bewonersinitiatieven en laagdrempelig en passend aanbod van cultuur in de gemeente.	Toelichting Kunst en cultuur onderdeel laten zijn van onze leefstijl, een onlosmakelijk onderdeel van onze manier van leven; Kinderen op een zo vroeg mogelijke leeftijd actieve kunst en cultuurparticipatie laten ervaren, thuis en op school, zodat ze een breder referentiekader krijgen en een waardevolle vrije tijdsbesteding vinden die hen stimuleert tot een gezonde leefstijl; Jongeren als deelnemers actief betrokken houden bij amateurkunst; Laagdrempelig ook voor kinderen onder de armoedegrens door regeling Kansen voor Kinderen inwoners zo lang mogelijk actief te houden: een leven lang kunst.	Aanpak 1. Stimuleren van instrumenten zoals de LEF-voucher 2. Stimuleren van een zo breed en gevarieerd aanbod aan amateurkunst in de gemeente; 3. Stimuleren dat het amateurcircuit passend aanbod heeft voor verschillende doelgroepen; 4. Bevorderen van voldoende en betaalbare oefenruimtes en concert- of voorstellingen- of expositieruimten voor kunst en cultuur te hebben. 5. Stimuleren van bewonersinitiatieven op het gebied van kunst en cultuur die sociale cohesie bevorderen	Actoren gemeente, culturele amateurveld (verenigingen en organisaties) en professionals	2018	2019	2020	2021	2022
Vrijwilligers spelen cruciale rol bij de organisatie en uitvoering van kunst en cultuur								
Actie Speciale aandacht voor de inzet van vrijwilligers bij kunst en cultuur	Toelichting Vrijwilligers spelen cruciale rol bij de organisatie en uitvoering van kunst en cultuur, hiervoor komt speciale aandacht in het vrijwilligersbeleid	Aanpak Zie nieuw Vrijwilligersbeleid i.v.m. de algemene ondersteuning van vrijwilligers en organisaties	Actoren gemeente, Wijksteunpunt, culturele veld (verenigingen en organisaties)	2018	2019	2020	2021	2022

Communicatiemiddel ontwikkelen voor verenigingen									
Actie	Toelichting	Aanpak	Actoren	2018	2019	2020	2021	2022	
communicatiemiddel voor verenigingen en vrijwilligersorganisaties ontwikkelen	Vrijwilligersorganisaties hebben behoefte aan onderlinge communicatie en uitwisseling omtrent divers onderwerpen waarmee ze als organisatie te maken hebben. Ook is er behoefte aan directere en snellere communicatie tussen gemeente/Wijksteunpunt en het veld. Intranet kan als digitaal interactief platform hierin voorzien	zie nieuw Vrijwilligersbeleid i.v.m. de algemene ondersteuning	gemeente, Wijksteunpunt, culturele veld (verenigingen en organisaties)	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Adviesorgaan kunst en cultuur									
Evaluatie van adviesorgaan kunst en cultuur	In de vorige beleidsperiode is het adviesorgaan voor kunst en cultuur geïnstalleerd. Het Cultuurplatform geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente over kunst en cultuur in onze gemeente.	evaluatie van Cultuurplatform en besluit over continuïteit en wijze van voortgang	gemeente, Cultuurplatform	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Toekomstbestendigheid culturele evenementen en festivals									
Aanpak ontwikkelen voor toekomstbestendigheid van culturele evenementen en festivals die bijdragen aan de beleidsdoelen van de gemeente	Festivals zijn in veel opzichten een verrijking voor steden, dorpen en regio's. Festivals versterken de gemeente, omdat ze vier waarden in zich hebben die een bijdrage vormen aan de maatschappij, namelijk op economisch, sociaal, cultureel en artistiek vlak. Ze brengen mensen bij elkaar, zijn bij uitstek geschikt om nieuwe doelgroepen in contact te brengen met cultureel aanbod, verouderd restaurant, geven nu nieuwe producties artistieke impulsen aan het culturele leven, dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat, kunnen ingezet worden als marketinginstrument om het imago van de gemeente te verbeteren, bevorderen toerisme en genereren omzet voor horeca en andere bedrijfstakken.	Het behouden van de gevestigde jaarlijkse culturele festivals en evenementen in de gemeente en daarnaast ruimte bieden aan nieuwe festivals. Festivals en evenementen zijn een goede afspiegeling van de diversiteit van de kunsten zoals muziek, theater, beeldende kunst en verschillende doelgroepen ("voor elk wat wils"); 1. Netwerkbundel festivals, evenementen en horeca opstarten voor afstemming en uitwisseling 2. Toekomstbestendig festivalbeleid voor de gemeente ontwikkelen met daarin mogelijkheid voor het behouden van de gevestigde jaarlijkse culturele festivals en evenementen in de gemeente en daarnaast het ruimte kunnen bieden aan nieuwe festivals	gemeente, culturele veld (festivals en evenementen)	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
5. Zichtbaarheid kunst en cultuur									
Versterken cultuurmarketing in de gemeente door aanbod									
Versterken cultuurmarketing in de gemeente door aanbod (UitAgenda) op (gemeentelijk of andere) website vindbaar en aantrekkelijk te maken voor publiek (jong en oud, bewoners en bezoekers)	De website van de VVV's is informatie te vinden over de musea en andere bezienswaardigheden en evenementen die met name voor het cultuuroerisme interessant zijn. De informatie is momenteel versnipperd over de websites van de 2 VVV's, Bureau Toerisme Laag Holland en de gemeentelijke website. De activiteiten en optredens in het lokale amateurcircuit staan daar veelal niet op vermeld. De leden van het Cultuurplatform en vertegenwoordigers van het amateurveld die aanwezig zijn bij de Ronde Tafelnetverbijkomsten, geven aan dat een website voor het aanbod van professionele en amateurkunst en accommodaties ontbreekt en dat daar een grote behoefte aan is	1. Opstellen van communicatieplan kunst en cultuur i.s.m. afdeling communicatie 2. Versterken cultuurmarketing in de gemeente door aanbod (UitAgenda) op (gemeentelijk of andere) website vindbaar en aantrekkelijk te maken voor publiek (jong en oud, bewoners en bezoekers)	gemeente, afdeling communicatie, gemeente, lokale culturele veld, kunstcommissie, kunstenaars, amateurbeoefenaars	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Kunst (beeldend of optredens) in de openbare ruimte of publieke gebouwen in de gemeente meer aandacht voor kunst en cultuur genereren									
Door het realiseren van kunst (beeldend of optredens) in de openbare ruimte of publieke gebouwen in de gemeente meer aandacht voor kunst en cultuur genereren	In feite was er in Volendam sprake van kunst- en cultuuroerisme avant la lettre: de kunstenaars die destijds gratis in Hotel Spaander verbleven in ruil voor een schilderij waren de eerste toeristen in Volendam. De wereldwijde bekendheid van Volendam is hier mede aan te danken. Door het imago van Edam-Volendam opnieuw te 'laden' met actuele cultuur of kunstuitingen is er een kwaliteitsrisico mogelijk en kan het positieve imago van kunst en cultuur worden gestimuleerd en zichtbaarder worden. In de openbare ruimte zijn in een inventarisatie uit 2012 een dertigtal kunstobjecten beschreven en gefotografeerd. Er bestaat geen regeling en beleid voor kunst in de openbare ruimte.	Voor kunst in de openbare ruimte wordt beleid ontwikkeld en een kunstcommissie in het leven geroepen. Voor de installatie van kunstwerken dient budget te worden gereserveerd	gemeente, lokale culturele veld, kunstcommissie, kunstenaars, amateurbeoefenaars	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Bewegwijzering kunst en cultuur: digitaal of met borden									
Bewegwijzering kunst en cultuur: digitaal of met borden	De aanwezigheid van cultureel historische erfgoed in onze gemeente is groot, maar is nog niet zichtbaar genoeg. De bewegwijzering (digitaal of met borden) is nog niet op orde waardoor het cultureel erfgoed niet voldoende op de kaart is gezet. Het is de bedoeling om het 'oude' in verbinding te brengen met het 'nu'.	De inzet van nieuwe technieken die het erfgoed zichtbaarder maken. In samenwerking en afstemming met betrokken partners in het veld (culturele instellingen, toeristische sector en ondernemers) nieuwe aanpak te ontwikkelen om bewegwijzering te realiseren.	gemeente, VVV's, culturele instellingen	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Stadsdichter/fotograaf/muzikant, Cultuurprijs, jaarlijkse dag van de amateurkunst/Uitmarkt, Artists' in Residence, ambassadeurs									
Stadsdichter/fotograaf/muzikant	Stadsdichter/fotograaf/muzikant	Een levendig cultureel klimaat geeft een positief profiel opdracht te geven kunst en cultuur in de gemeente te belichten. Cultuurprijs in het leven roepen. Jaarlijkse dag van de amateurkunst met optredens (KToon) van talent. Lokale beroemdheden vragen als ambassadeur op te treden bij manifestaties, Artist in Residence	Uitwerken van concept Stads-dichter, fotograaf of muzikant, Ik Toon/Uitmarkt en Cultuurprijs; Het aanstellen van een stadsdichter, fotograaf of muzikant, kunst in de openbare ruimte, deelname aan de landelijke manifestatie voor amateurkunst Ik Toon, een jaarlijkse Cultuurprijs voor jonge en oude talenten in de gemeente uit loven, een Artist in Residence te openen,	gemeente, lokale (amateur)kunstenaars, lokale culturele organisaties, bedrijfsleven	start	follow up	follow up	follow up	follow up
Deelname aan de Cultuurimpuls van de MRA									
Deelname aan de Cultuurimpuls van de MRA om de lokale en regionale culturele identiteit te versterken ter bevordering van cultuuroerisme	Citymarketing wordt steeds vaker ingezet door de gemeente om het cultuuroerisme te ondersteunen, met als spin off het aantrekken en behouden van bedrijven en bewoners. Amsterdam Marketing/IAMsterdam is belangrijke partner i.v.m. promotie en spreiding toeristen in de regio Amsterdam (MRA). De regionale samenwerking op dit vlak is vastgelegd in de Strategische Agenda Toerisme in de MRA 2025.	Deelname Cultuurwerkgroep t.b.v. de ontwikkeling van regionale visie op kunst en cultuur van de MRA i.v.m. de nieuwe aanpak van de Raad van Cultuur voor de BIS-instellingen die een regionale aanpak gaan ontwikkelen die kansen biedt voor kunst en cultuurinstellingen in de regio.	gemeente, werkgroep Cultuurimpuls MRA, culturele organisaties, toeristische sector	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
6. Aanstellen cultuurmakelaar									
Aanstellen cultuurmakelaar	Om tot een integraal beleid te komen waarin sport, cultuur, leefstijl, Wmo, en onderwijs samenwerken is netwerkvorming of andere middelen tussen cultuurambleders, het onderwijs en de Wmo-partners te stimuleren en realiseren een voorwaarde. Deze netwerkvorming biedt de ondersteuning in de koppeling van culturele activiteiten aan het sportaanbod voor de jeugd dat zich binnen- en buitenschools afspeelt in onze gemeente. Netwerkvorming speelt ook een belangrijke rol in de koppeling van het amateurveld aan andere doelgroepen in het sociale domein. Daarnaast is netwerkvorming noodzakelijk in het amateurcircuit en de erfgoedsector voor het realiseren van de beleidsdoelen op het gebied van toekomstbestendigheid van de sectoren.	1. uitwerken functieprofiel cultuurmakelaar en aanstellen van de functionaris 2. Opstarten en uitvoering van netwerk taken gedurende de looptijd van de cultuurnota 3. Prioritering van de netwerk taken al naar gelang de behoefte van het culturele veld 4. Door tussentijdse evaluatie van de voortgang van de realisatie van de beleidsdoelen kunnen de taken van de cultuurmakelaar daarop worden aangepast en de doelen worden bijgesteld	gemeente	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
7. Monitoring en evaluatie									
Vitaliteitsmonitor Mulier Instituut									
Inzicht krijgen in vitaliteit van verenigingen en organisaties door de inzet van de verenigingsmonitor	De vitaliteitsmonitor maakt inzichtelijk hoe de verenigingen en organisaties ervoor staan op onder meer het gebied van financiën, vrijwilligers en beleid of samenwerking met andere partners.	In 2018 vindt voor de eerste keer de uitvoering van de Vitaliteitsmonitor van het Mulier Instituut plaats i.s.m. sport. De monitor maakt inzichtelijk hoe de verenigingen ervoor staan op onder meer het gebied van financiën, vrijwilligers en beleid of samenwerking met andere partners. Deze monitor wordt 2-jaarlijks uitgevoerd en herhaald in 2020 en 2022.	gemeente, Mulier Instituut, culturele veld	start	follow up	follow up	follow up	follow up	
Evaluatie									
Inzicht krijgen in effecten beleidsnota en mogelijkheid tot bijsturing dmv (tussentijdse) evaluatie	In de uitvoeringsperiode van het cultuurbeleid 2018-2022 wordt een tweejaarlijkse monitoring gedaan met de opbrengst van het cultuurprogramma en de behaalde beleidsdoelen. Op deze wijze kunnen we bepalen of de doelen worden bereikt en of er tussentijdse bijsturing nodig is.	Dit zal gebeuren middels een digitale enquête waarin alle organisaties een vragenlijst wordt voorgelegd. Het zal gaan om gesloten vragen met Likertschalen (scores van 1 tot 5). Daarnaast worden er per programmaalijn ronde tafelgesprekken gehouden met het veld waarin gevraagd wordt naar meningen en bevindingen. De uitkomsten van de digitale enquête en de ronde tafelgesprekken worden in een evaluatierapport samengevat in een SWOT. In 2022 wordt volgens dezelfde systematiek een evaluevaluatie gedaan waarin de opbrengsten van het beleid in een eindrapportage inzichtelijk gemaakt worden	gemeente, onderzoeksbureau, culturele veld	start	follow up	follow up	follow up	follow up	