

Bezoekersprofiel 2016

Gemeente Edam-Volendam



Gemeente
EDAM
VOLENDAM



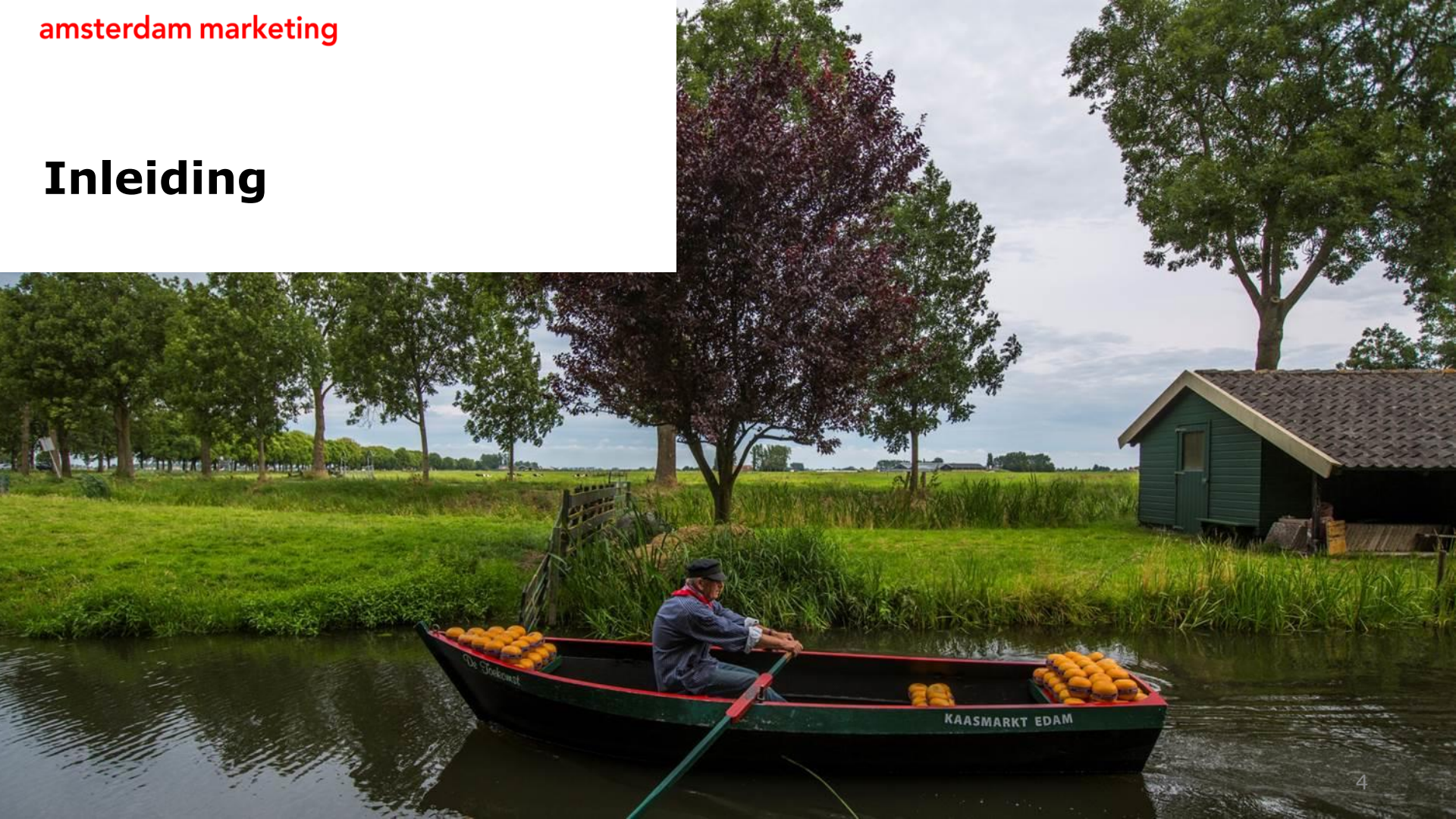
Overzicht

- Inleiding
- Belangrijkste conclusies
- Algemene beschouwing van de bezoekers
- Toeristische kernprofielen
- Belangrijke ontwikkelingen sinds 2011
- Methodologie van het onderzoek
- Bijlagen
 - Lijst met ondernomen activiteiten
 - Lijst met informatiebronnen voor en na beslissing
 - Lijst met interviewlocaties en distributie over de maanden
 - Vragenlijst

Leeswijzer

- Het voorliggende rapport is gebaseerd op een kwalitatief onderzoek en geeft daarom geen antwoord op de “hoeveel-vraag”, maar uitsluitend op de “wie-vraag”. Dit onderzoek is dus niet bedoeld om absolute aantallen te bepalen. Wel kunnen binnen de verschillende doelgroepen representatieve uitspraken worden gemaakt en kunnen verschillende ratio's gebruikt worden om door te rekenen met externe data
- Het is gebruikelijk dat grote excursiebedrijven hun deelnemers niet laten deelnemen aan dergelijke onderzoeken. Het aandeel bezoekers dat aan een georganiseerde excursies deelneemt is daarom in de steekproef ondervertegenwoordigd
- Dit onderzoek behandelt uitsluitend bezoekers. Studenten, forensen en bewoners van de gemeente Edam-Volendam zijn daarom niet meegenomen in dit onderzoek. Wel zijn bewoners van bijvoorbeeld Zaandam meegenomen die een bezoek aan Edam-Volendam brengen.
- In dit onderzoek wordt regelmatig onderscheid gemaakt tussen bovengenoemde doelgroepen. Indien er geen onderscheid gemaakt wordt, zijn de verschillen per doelgroep te gering of de steekproef te laag.

Inleiding



Inleiding (1)

Doelstelling

- Doel van dit onderzoek was het in kaart brengen van het profiel van de bezoekers van de gemeente Edam-Volendam. Het begrip van wie deze bezoekers zijn, wat ze doen, wat ze vinden van de bestemming, hoeveel ze uitgeven en hoe ze besluiten de bestemming te bezoeken, draagt in grote mate bij aan de ontwikkeling van het toerisme.

Vergelijking met data van 2011

- De methodologie en enquête van het bezoekersonderzoek van 2011 zijn vergelijkbaar met die van 2015. Ook het aantal respondenten lag hoog genoeg voor een betrouwbare vergelijking met 2011.

Inleiding (2)

Beperkingen

- De gegeven informatie is gebaseerd op de feitelijke steekproef. Gegevens m.b.t. bezoekersaantallen van verschillende nationaliteiten moeten daarom zorgvuldig worden behandeld en dienen te worden geanalyseerd met cijfers van CBS.
- Dit onderzoek laat uitspraken over de belangrijkste kenmerken en de algemene trends toe. Analyses van de verschillende subcategorieën zijn i.v.m. de afnemende steekproefgrootte niet even representatief. Anders gezegd: hoe dieper een bepaald profiel geanalyseerd wordt, hoe kwetsbaarder de informatie wordt.

Termen

- Dagbezoeker: eenieder die een andere bestemming bezoekt dan zijn of haar gebruikelijke omgeving, maar die daar niet overnacht
- Verblijfsbezoeker: een bezoeker die tenminste één nacht maar niet meer dan drie maanden doorbrengt in collectieve of private accommodatie elders dan in zijn of haar gebruikelijke omgeving

Belangrijkste conclusies



Belangrijkste conclusies

- Zowel Edam als Volendam zijn echte 'dagbestemmingen' voor veel bezoekers. 34% van de bezoekers vallen binnen de ABHZ doelgroep (internationale bezoekers die in Amsterdam verblijven en een dagbezoek aan de gemeente Edam-Volendam brengen)
- Ondanks dat veel bezoekers binnen deze doelgroep pas in Amsterdam besluit naar Edam-Volendam af te reizen (ongeveer de helft), besluit 31% al 1-3 maanden van tevoren de plaatsen te bezoeken. De naamsbekendheid is dus zo sterk, dat bezoekers het al ruim van tevoren in hun vakantieplanning opnemen
- Een andere grote doelgroep zijn Nederlandse dagbezoekers. Een derde van de bezoekers valt onder dit profiel
- Het aandeel Nederlandse bezoekers in Volendam is hoger dan in Edam. Bovendien lijkt de naamsbekendheid van Volendam verder te strekken binnen de landsgrenzen: de bezoekers komen vanuit heel Nederland
- Het aandeel herhaalbezoekers (bijna 50%) wordt deels veroorzaakt door de groep Nederlandse bezoekers die al eerder een bezoek aan Volendam hebben gebracht

Belangrijkste conclusies Edam

- De grootste groep bezoekers komt voor de Edamse attracties (25%); de (kaas)markt staat hierbij hoog op de activiteitenlijst (46%)
- Edam scoort een gemiddeld rapportcijfer van 8,4
 - De hoogst scorende deelaspecten zijn bereikbaarheid per OV (9,0) en veiligheid (8,7)
- De dagbezoekers in Edam blijven gemiddeld 3,7 uur en besteden in totaal €46,47 per persoon per dag

Belangrijkste conclusies Volendam

- Het aandeel Nederlandse bezoekers in Volendam is hoger dan in Edam
- Bezoekers komen met een minder specifieke reden (34% voor fun & uitgaan). Dit is ook te zien bij de populairste activiteiten: rondlopen in de stad (94%) en winkelen (58%)
- Volendam scoort een gemiddeld rapportcijfer van 8,2
 - De hoogst scorende deelaspecten zijn de veiligheid (8,3), en de bereikbaarheid van Volendam, zowel per OV (8,3) als met de auto (8,2)
 - Het winkelaanbod scoort met een 7,2 het laagst. Gezien winkelen één van de meest belangrijke activiteiten in Volendam is, is hier verbeterpotentieel te zien. Het gevaar is immers dat de slechte winkelbeleving invloed heeft op de totale tevredenheid. Dat geldt vooral voor Nederlanders die vaker terugkeren
- Dagbezoekers verblijven 4,1 uren in Volendam en spenderen gemiddeld €56,40 p.p.p.d.
- Verblijfsbezoekers verblijven 2,4 nachten en besteden gemiddeld €85,16 p.p.p.d.
- Naast hotels (40%) speelt ook waterrecreatie een belangrijke rol in Volendam

Algemene beschouwing van de bezoekers



Herkomst van de bezoekers

Edam:

- Veruit de meeste bezoekers komen uit eigen land en Europa (83%)
- Het aandeel Nederlandse bezoekers is een stuk kleiner dan in Volendam (23% t.o.v. 36%)
- De top drie Europese herkomstlanden zijn Spanje (14%), Duitsland (13%), en Frankrijk (9%)

Volendam:

- Ook in Volendam zijn de grootste groep bezoekers de Europese bezoekers (38%)
- Volendam trekt meer bezoekers van verder weg dan Edam: 26% t.o.v. 17% komt van buiten Europa

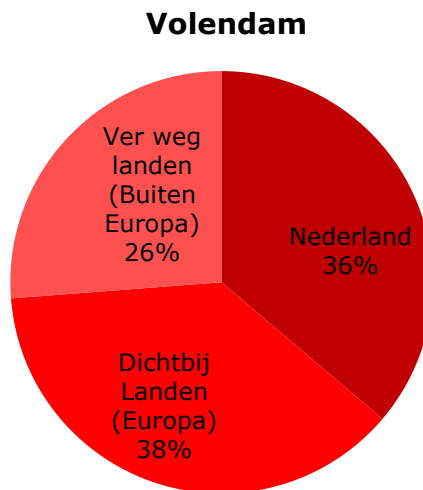


Fig. 2: Herkomst bezoekers in %

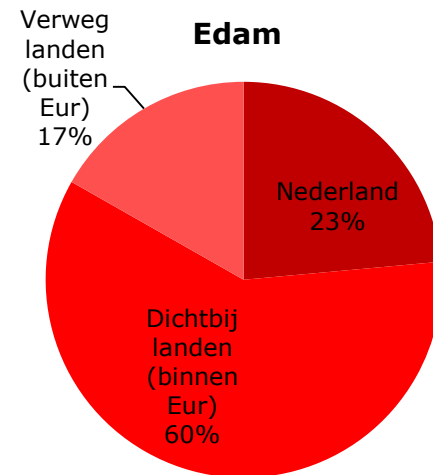


Fig. 1: Herkomst bezoekers in %

Herkomst van de Nederlandse bezoekers

Edam

- 51% van de Nederlandse bezoekers aan Edam komt uit de eigen provincie
- Bezoekers uit andere grote provincies (ZH, NB, GL) zijn ondervertegenwoordigd

Volendam

- De bezoekers aan Volendam komen veel meer verspreid van over het hele land
- Hieruit is te concluderen dat de naamsbekendheid van Volendam onder de Nederlandse bezoekers sterker is dan die van Edam

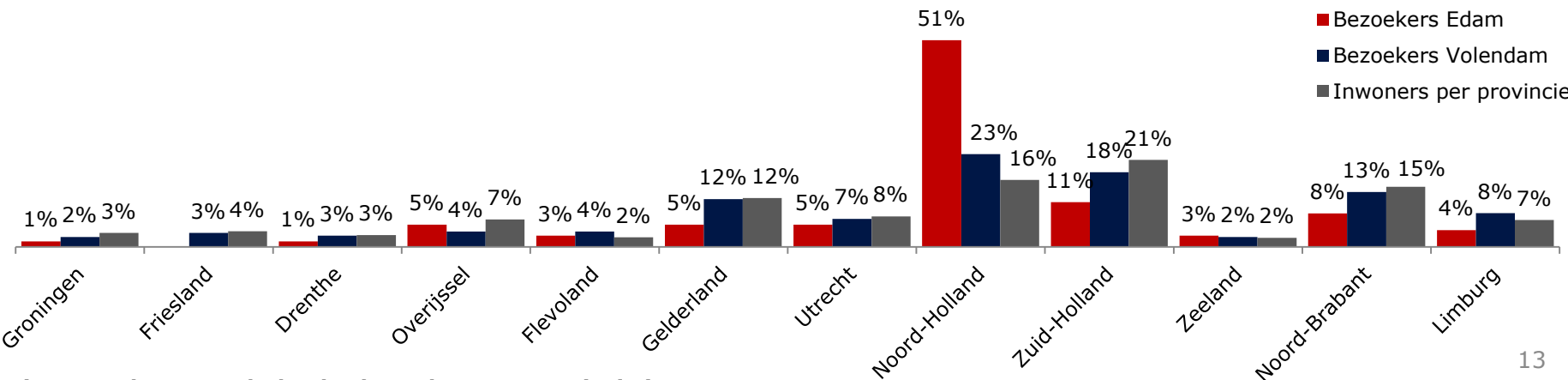


Fig. 3: Herkomst Nederlandse bezoekers per provincie in %

Verblijfsduur: dagbezoekers

- De totale gemiddelde verblijfsduur in de gemeente Edam-Volendam bedraagt 4 uur
- Bijna twee derde (65%) van de dagbezoekers verblijft tussen de 3 en 5 uur in de gemeente.
- In Volendam verblijft men met 4,1 uren net iets langer dan in Edam (3,7 uren)
- In beide plaatsen verblijven de internationale Europese dagbezoekers iets langer dan Nederlandse
- Bezoekers uit de ver weg landen nemen vaker deel aan georganiseerde excursies en verblijven het kortst

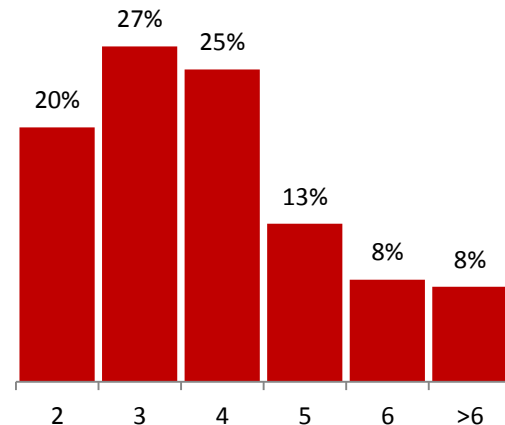


Fig. 4: Frequentieoverzicht van verblijfsuren in de gemeente Edam-Volendam

		Nederland	Dichtbij landen (Europa)	Ver weg landen (Buiten Europa)
Edam	% van dagbezoekers	28%	57%	15%
	Gemiddelde verblijfsduur	3,6 uren	3,8 uren	3,4 uren
Volendam	% van dagbezoekers	42%	30%	27%
	Gemiddelde verblijfsduur	4,1 uren	4,4 uren	3,9 uren

Fig. 5: Gemiddelde verblijfsduur van dagbezoekers in uren

Verblijfsduur: verblijfsbezoekers (Gemeente¹)

- De totale gemiddelde verblijfsduur van alle verblijfsbezoekers is 2,4 nachten.
- 69% van de bezoekers verblijft maximaal 2 nachten.

Verblijfsduur per herkomstcategorie

- De gemiddelde verblijfsduur van de Nederlandse bezoekers bedraagt 2,4 nachten.
- Bezoekers uit dichtbij landen (Europa) verblijven gemiddeld 2,7 nachten en de bezoekers van verder weg (buiten Europa) verblijven gemiddeld 1,4 nachten.
- Dit sterke verschil tussen de twee categorieën buitenlandse bezoekers komt door de keuze in accommodatie. De buitenlandse bezoekers van buiten Europa overnachten bijna allemaal in een hotel. Europese bezoekers verblijven daarentegen meer in goedkopere accommodatievormen

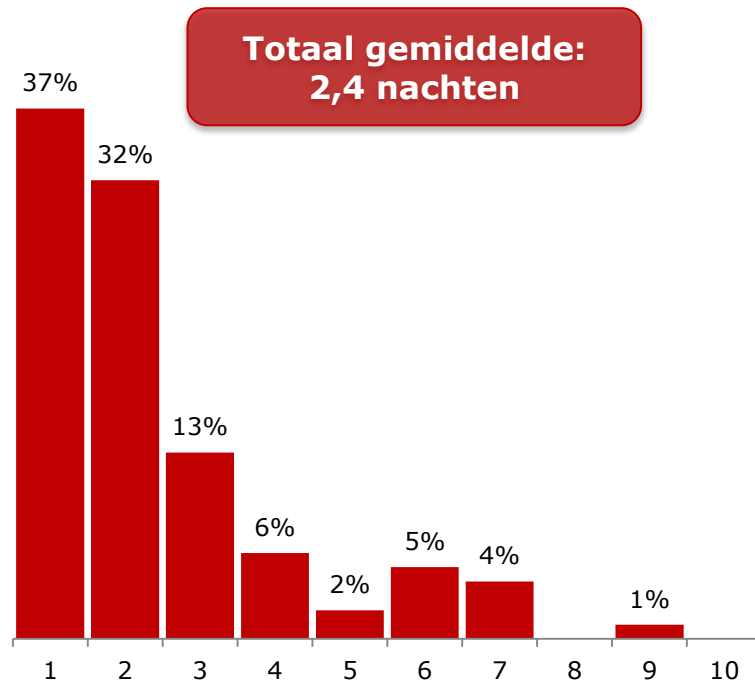


Fig. 6: Frequentieoverzicht van verblijfsnachten in de gemeente Edam-Volendam

1: In verband met de geringe steekproef zijn Edam en Volendam hier samengevoegd

Verblijfsduur: per accommodatietype¹

- De verblijfsduur is afhankelijk van het type verblijfsaccommodatie. Terwijl bezoekers van een bungalowpark of een vakantiehuisje gemiddeld 4,1 nachten verblijven, verblijven bezoekers in duurdere accommodatievormen zoals hotels korter (1,9 nachten)
- Toeristen die in een hotel in de gemeente Edam-Volendam overnachten (1,9 nachten), verblijven gemiddeld iets korter dan in de rest van de regio (3,3 nachten)

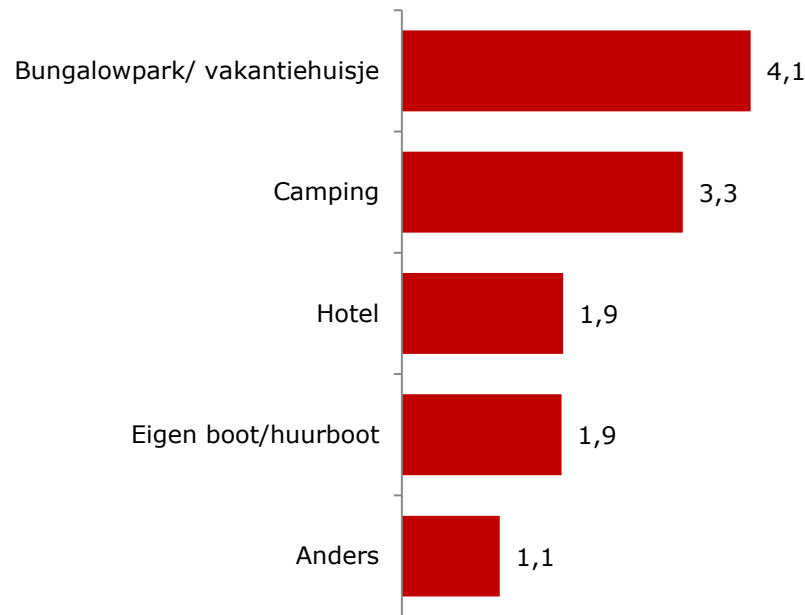


Fig. 7: Gemiddelde verblijfsduur van verblijfsbezoekers in nachten per accommodatie

¹ Verdere informatie over accommodatiekeuze van de verblijfsbezoekers kan gevonden worden op pagina 22

Frequentie van bezoek: Edam

- 71% van alle bezoekers aan Edam komen voor hun eerste bezoek
- Dit hangt samen met de herkomst van de bezoekers. Terwijl de meeste Nederlanders (71%) al bekend zijn met de bestemming, komen buitenlanders meestal voor het eerst (89%) naar Edam
- Het aandeel first timers ligt voor de niet Europese buitenlanders (97%) nog hoger dan voor de Europese buitenlanders (87%)
- Omdat er zoveel first-timers zijn in Edam is er geen duidelijke trend te ontdekken tussen leeftijd en bezoekfrequentie.
- De groep 60-plussers met een hoge bezoekfrequentie bestaat bijna uitsluitend uit NLers

Uitleg grafiek:

- Hoge bezoekfrequentie: meer dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar
- Lage bezoekfrequentie: niet vaker dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar, en wel bezocht, maar niet in de afgelopen drie jaar
- Nooit: first-timers

	1 ^e bezoek	Herhaalbezoek	Totaal
Nederland	29%	71%	100%
EU landen	87%	13%	100%
Niet-EU landen	97%	3%	100%
Totaal	71%	29%	100%

Fig. 8: First-timers vs. herhaalbezoekers

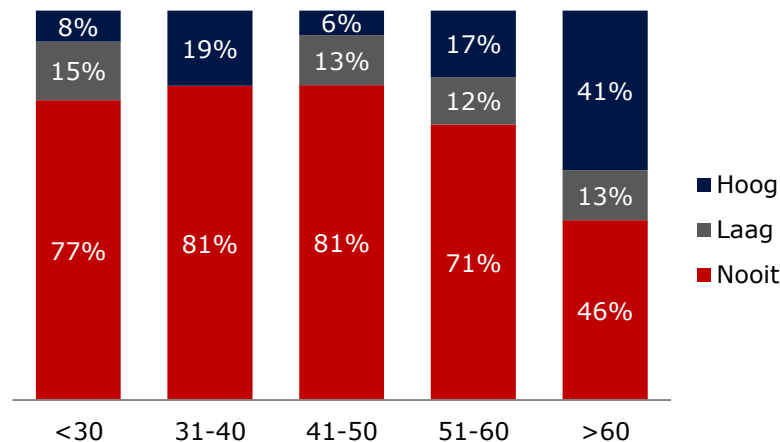


Fig. 9: Bezoekfrequentie vs. leeftijd bezoekers

Frequentie van bezoek: Volendam

- Het aantal herhaalbezoekers in Volendam (42%) ligt een stuk hoger dan in Edam
- Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het grotere aandeel Nederlandse bezoekers dat Volendam al eens eerder heeft bezocht (70%)
- Van de buitenlandse bezoekers is 81% nog nooit eerder in Volendam geweest
- De bezoekfrequentie hangt ook samen met de leeftijd van de bezoekers. Hoe ouder de bezoeker is hoe hoger de bezoekfrequentie is. Vooral in de groep 60-plussers heeft bijna twee derde Volendam een of meerdere keren bezocht in de afgelopen drie jaar

	1 ^e bezoek	Herhaalbezoek	Totaal
Nederland	30%	70%	100%
EU landen	76%	24%	100%
Niet-EU landen	87%	14%	100%
Totaal	59%	42%	100%

Fig. 10: First-timers vs. herhaalbezoekers

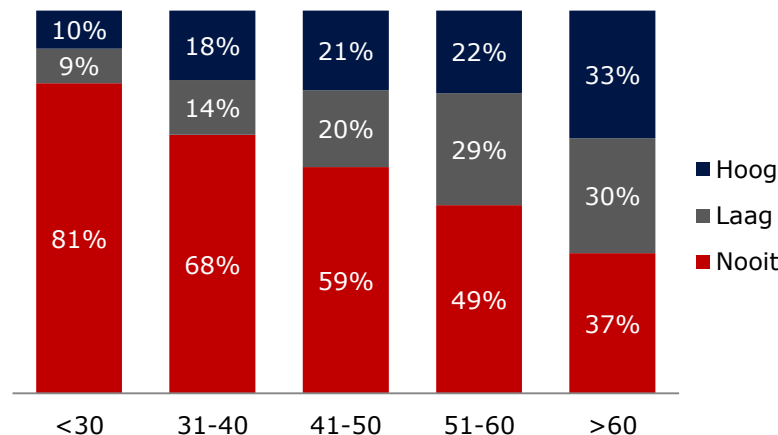


Fig. 11: Bezoekfrequentie vs. leeftijd bezoekers

Uitleg grafiek:

- Hoge bezoekfrequentie: meer dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar
- Lage bezoekfrequentie: niet vaker dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar, en wel bezocht, maar niet in de afgelopen drie jaar
- Nooit: first-timers

Belangrijkste redenen voor een bezoek

Edam

- De grootste groep bezoekers komt voor de Edamse attracties (25%), waaronder de wekelijkse kaasmarkt die iedere zomer plaatsvindt
- Daarnaast is natuur en rust (22%) ook een belangrijke reden om Edam te bezoeken
- Beide redenen voor bezoek worden zowel door dag- als verblijfsbezoekers als hoofdredenen genoemd

Volendam

- In Volendam komen de bezoekers voor fun en uitgaan (34%) en natuur en rust (17%)
- De bezoekredenen voor Volendam zijn minder specifiek. Bezoekers komen voor een impressie van de plaats en niet met één specifiek doel

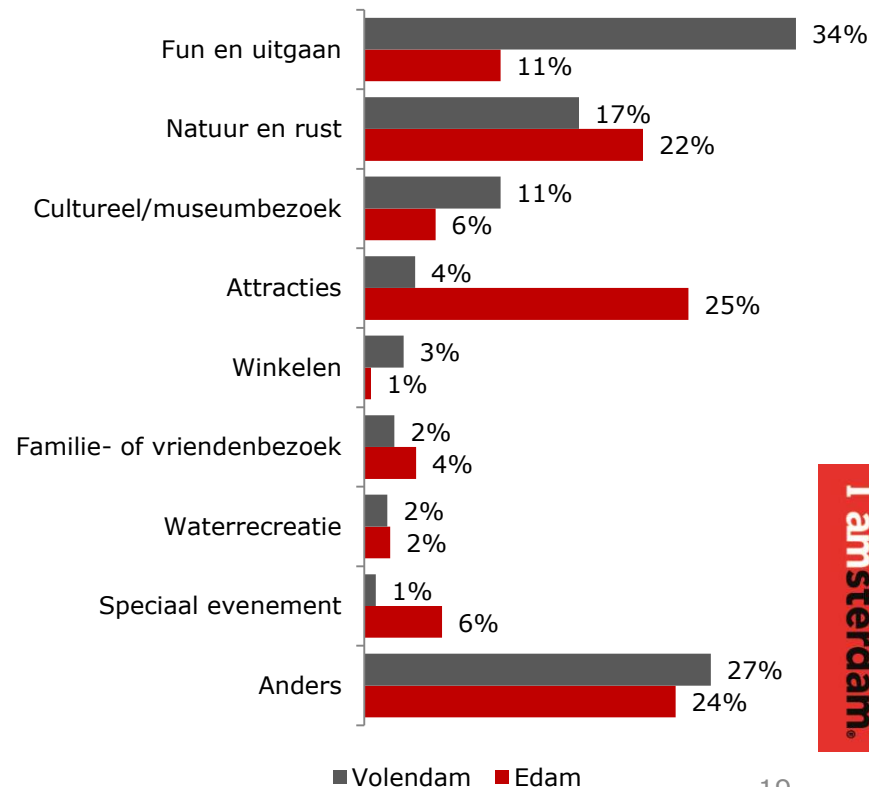


Fig. 12: Hoofdredenen van bezoek (in%)

Belang van de nabijheid van Amsterdam

- De nabijheid van Amsterdam speelt een grote rol voor het bezoek aan de gemeente Edam-Volendam: 51% van de bezoekers in Edam beantwoordt de vraag bevestigend, tegenover 53% van de bezoekers in Volendam
- Van de bezoekers in Edam die de nabijheid van Amsterdam belangrijk vinden, verblijft 58% in Amsterdam. Dit zijn allemaal internationale dagbezoekers aan Edam en vallen daarmee in de ABHZ-doelgroep
- In Volendam is deze groep nog groter: 62% van de bezoekers die de nabijheid van Amsterdam belangrijk vinden, verblijft in Amsterdam. Ook deze groep bestaat bijna uitsluitend (98%) uit internationale dagbezoekers die binnen de ABHZ-doelgroep vallen

Vorbereiding: beslittermijn van dagbezoekers

- Dagbezoekers besluiten op korte termijn om naar Edam en Volendam te komen (resp. 64% en 68% tot maximaal 1 week van tevoren)
- Ondanks dat het grootste deel van internationale bezoekers dat in Amsterdam verblijft (ABHZ-doelgroep) op korte termijn besluit de gemeente te bezoeken (54% tot een week van tevoren in Edam en 62% in Volendam), is er ook een significante groep die al voor hun reis besluit Edam of Volendam op te nemen in hun vakantieprogramma (resp. 40% en 25% besluit 1-3 maanden van tevoren)

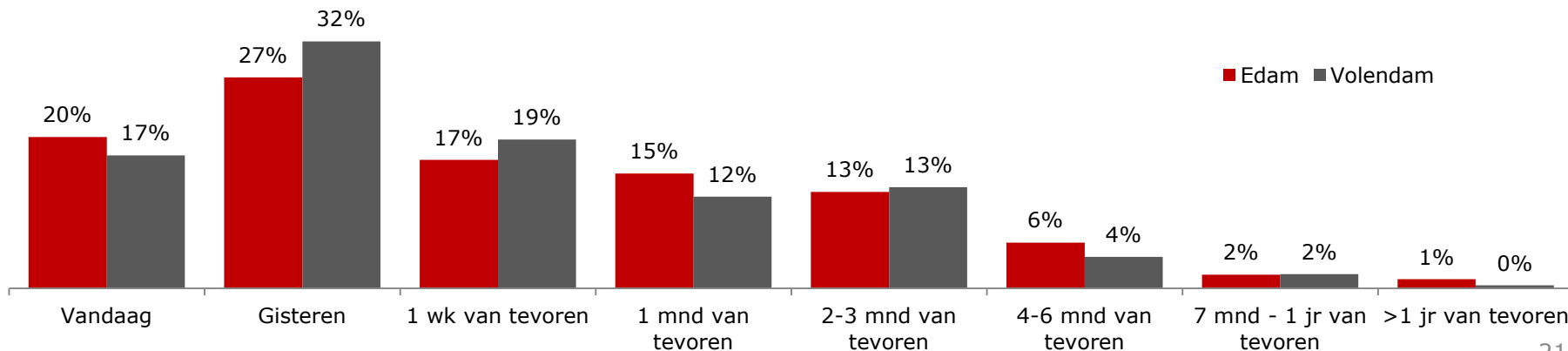


Fig. 13: Beslissingstermijn dagbezoekers Edam en Volendam

Vorbereiding: beslittermijn verblijfsbezoekers¹

- Verblijfsbezoekers beslissen verder van tevoren om een bezoek te brengen aan de gemeente Edam-Volendam (58% besluit 1-6 maanden van te voren). Zij zijn over het algemeen sterker afhankelijk van vakanties en boeken hun accommodatie vaak ruim van tevoren
- Toch is hier ook te zien dat er een grote groep is die spontaner beslist naar de Edam-Volendam af te reizen (39% beslist tot een week van tevoren). Dit gebeurt vooral binnen de groep Nederlandse bezoekers (48%) en bezoekers uit onze buurlanden Duitsland en België (26%)

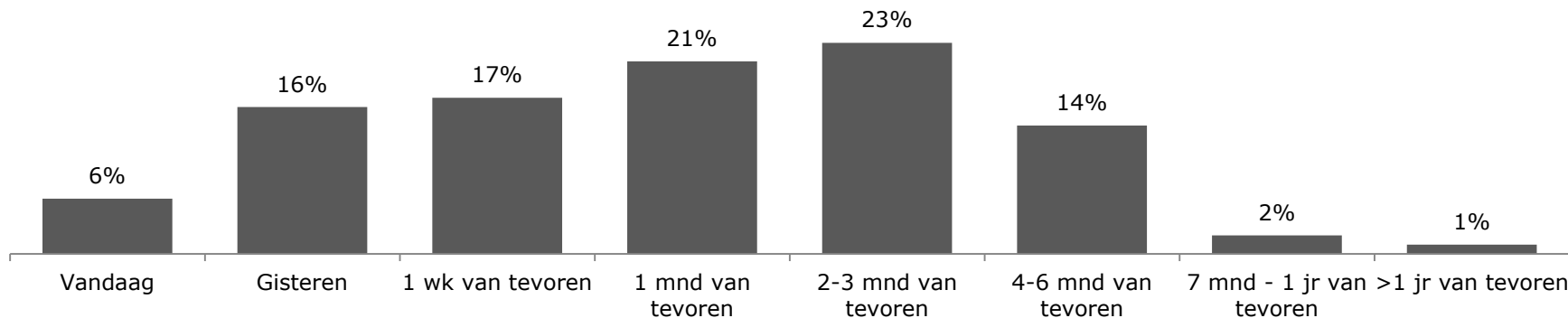


Fig. 14: Beslissingstermijn verblijfsbezoekers gemeente Edam-Volendam

1: In verband met de geringe steekproef zijn Edam en Volendam hier samengevoegd

Vorbereiding: informatiebehoefte

- 66% van alle bezoekers zoekt naar informatie voor vertrek. Dit komt doordat de groep first-timers substantieel groter is dan de herhaalbezoekers
- Terwijl nieuwe bezoekers meestal behoefte hebben aan informatie over de bestemming (74%), zien we een sterke daling in de informatiebehoefte naar mate de bezoekers de gemeente al vaker hebben bezocht

Uitleg grafiek:

- Hoge bezoekfrequentie: meer dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar
- Lage bezoekfrequentie: niet vaker dan 5 keer bezocht in de afgelopen drie jaar, en wel bezocht, maar niet in de afgelopen drie jaar
- Nooit: first-timers

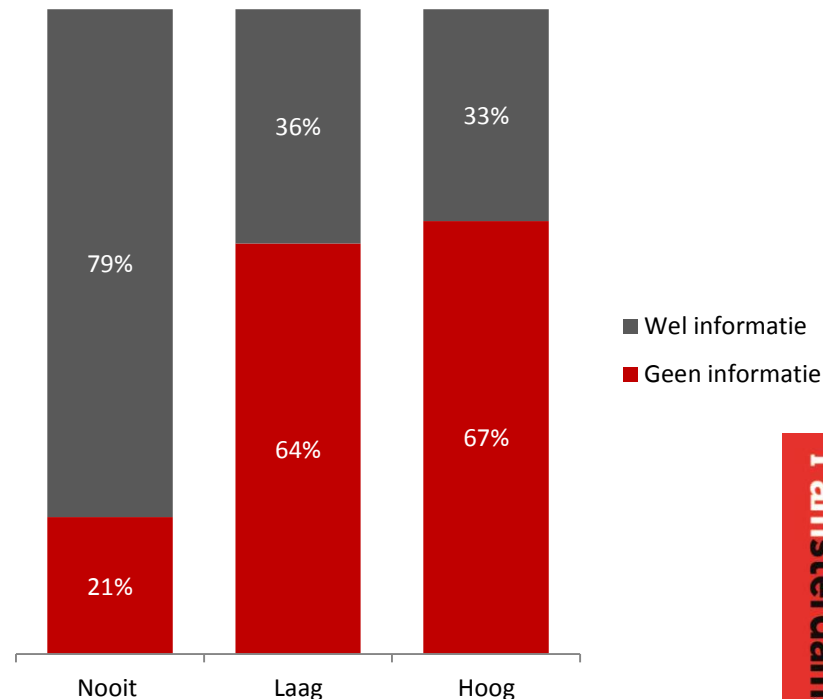


Fig. 15: Informatiebehoefte vs. bezoekfrequentie

Vorbereiding: informatiebronnen

- De grafiek laat de geraadpleegde informatiebronnen zien van nieuwe bezoekers aan de gemeente Edam-Volendam vóór hun beslissing de gemeente te bezoeken
- 20% van de bezoekers verkrijgt informatie via familie en vrienden. Deze bron van informatie is vooral belangrijk voordat de beslissing genomen wordt naar de gemeente Edam-Volendam af te reizen. Mond-tot-mondreclame is dus een belangrijk middel
- Een kwart van de nieuwe bezoekers zoekt van tevoren niet naar informatie vóór ze besluiten naar Edam-Volendam af te reizen
- Opvallend is dat de bezoekers vooral online naar informatie zoeken. Daarnaast wordt ook informatie gezocht in reisbrochures of -gidsen

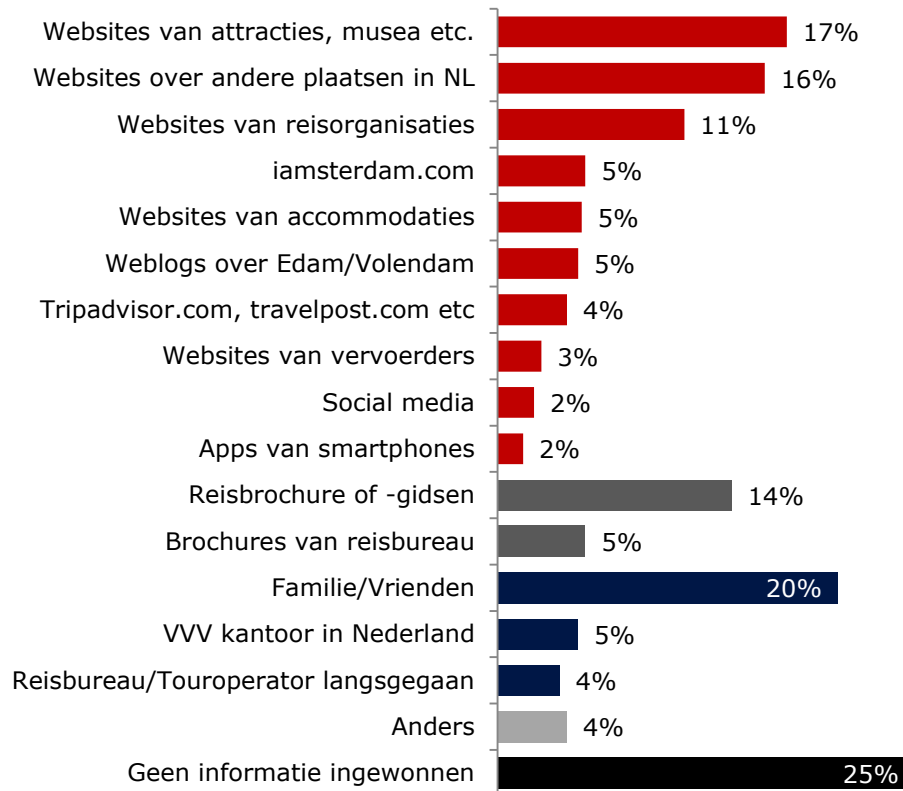


Fig. 16: Gebruikte bronnen vóór beslissing

Accommodatie: verblijfsbezoekers (gemeente)

- De meest geboekte vorm van accommodatie is het hotel (40%). Vooral bezoekers van buiten Europa kiezen voor een hotel als verblijfsaccommodatie (67%)
- Bezoekers uit Nederland en de rest van Europa kiezen daarentegen vaker andere accommodatievormen zoals campings en bungalowparken
- Ook waterrecreatie speelt een belangrijke rol in Edam-Volendam. Anders dan in de overige regio verblijft rond 11% van de bezoekers op een boot. Het percentage bezoekers dat op een boot verblijft ligt hoger dan in de rest van de regio (11% t.o.v. 8%)

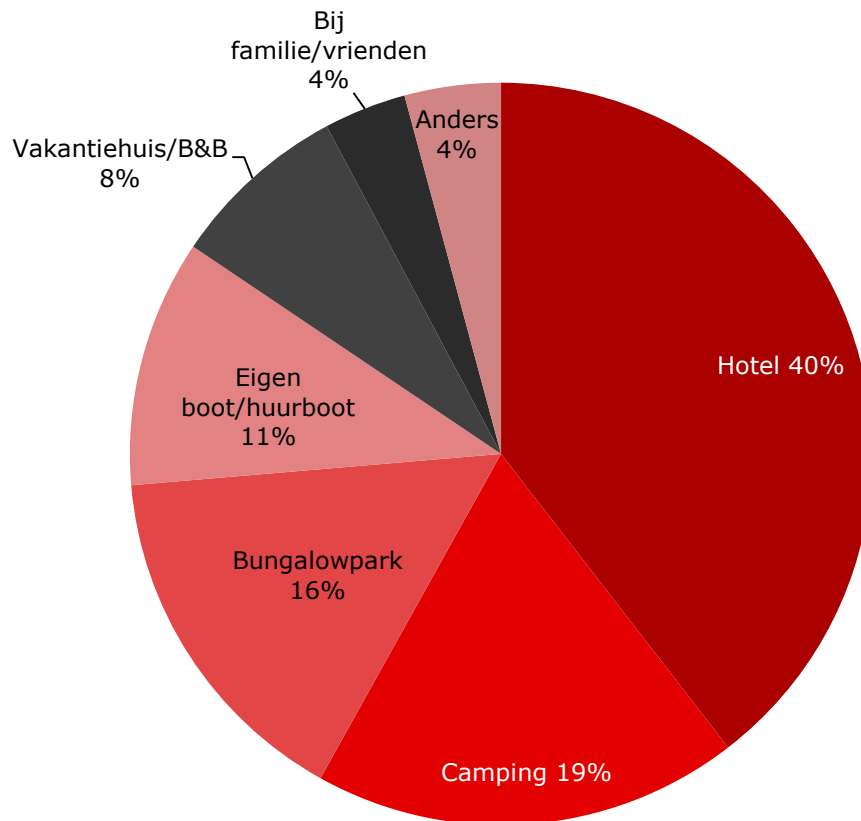


Fig. 17: Accommodatietype van verblijfsbezoekers



Accommodatie: verblijfsbezoekers (gemeente)

- 59% van alle verblijfsbezoekers in Edam-Volendam boekt de accommodatie van tevoren via internet
- Hierbij worden websites van verblijfsaccommodaties (26%) en reisbureaus (17%) het vaakst gebruikt
- Grote internationale boekingsites als booking.com worden door de Edam-Volendam bezoekers met 13% iets minder vaak gebruikt dan in de overige regio

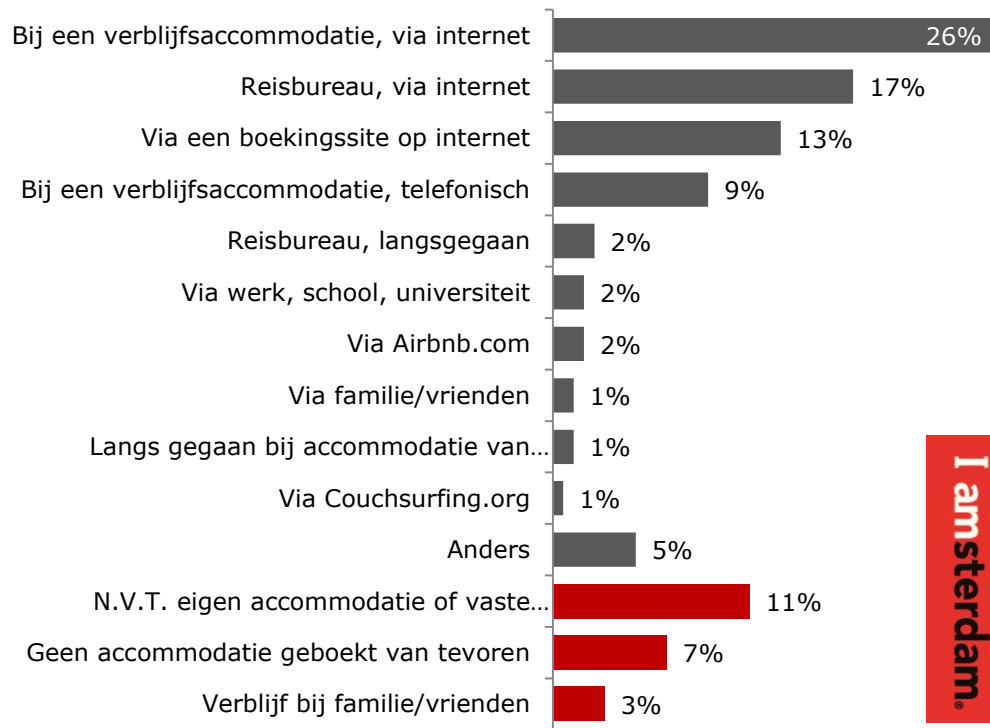


Fig. 18: Boekingsmethodes

Accommodatieverblijfsbezoekers (gemeente)

- Het moment van boeken laat voor een groot deel een consistent beeld zien met de beslissingstermijn van de verblijfsbezoekers
- Bijna de helft van de bezoekers (46%) beslist 1-3 maanden van tevoren af te reizen naar de gemeente Edam-Volendam. Deze bezoekers boeken dan uiteraard ook binnen deze termijn hun accommodatie
- De grafiek laat ook bezoekers zien die op zeer korte termijn (tot een dag van tevoren) beslissen om in de gemeente te overnachten, maar vervolgens pas ter plaatse een accommodatie boeken

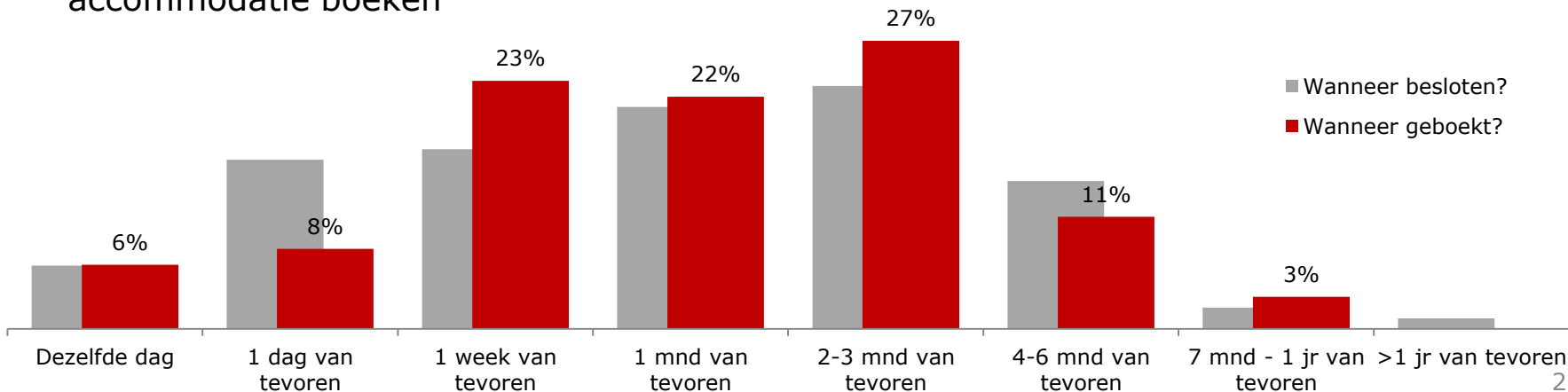


Fig. 19: Boekingsmoment vs. beslismoment

Vervoermiddelen

- Een groot deel van de bezoekers (54%) komt met het vliegtuig. Dit is deels het resultaat van feit dat de gemeente Edam-Volendam veel bezoekers van buiten Nederland en Duitsland aantrekt
- Daarnaast komt 23% van de buitenlandse bezoekers met de auto. 76% van deze groep zijn bezoekers uit Duitsland, België en Frankrijk
- Aziaten komen vaker met vliegtuig (77%) of trein (12%) naar Nederland, 7% van de geïnterviewde Aziaten kwam rechtstreeks met de touringcar naar Nederland

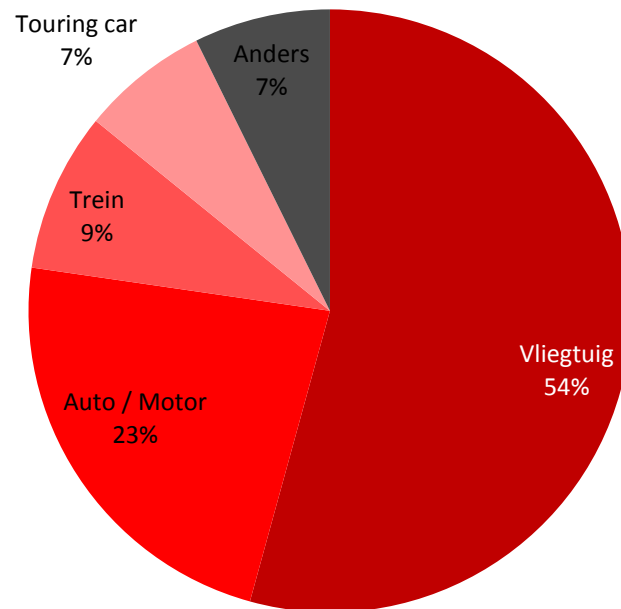


Fig. 20: Vervoermiddelen buitenlandse bezoekers naar Nederland

Vervoermiddelen: Buitenlandse bezoekers

- Buitenlandse bezoekers hebben vaak geen auto tot hun beschikking en zijn daarom afhankelijk van het OV en geregeld vervoer. Dit is ook terug te zien in de cijfers: 73% van de bezoekers gaat verder met de bus of een touringcar richting de gemeente Edam-Volendam. Deze bezoekers verblijven overwegend in Amsterdam (77%)
- Aziaten komen voor een groot deel met de bus. Echter komen ze vaker in georganiseerde groepen met een touringcar (39%) dan individueel met een lokaal bus (27%)
- Eenmaal in de gemeente aangekomen, vervolgen de meeste bezoekers hun weg te voet (97%)

Fig. 21: Vervoer naar Edam-Volendam

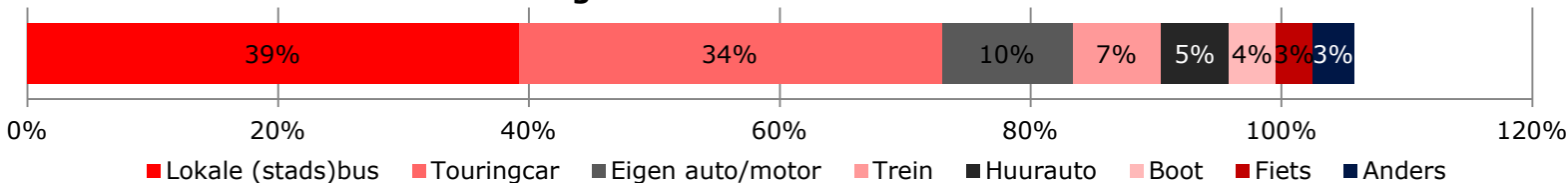


Fig. 22: Vervoer in Edam-Volendam



Vervoermiddelen: Nederlandse bezoekers

- Van alle Nederlandse bezoekers aan de gemeente Edam-Volendam komt het overgrote deel (67%) met eigen auto/motor. Daarnaast zijn ook de fiets (11%) en de bus (11%) redelijk populair
- Eenmaal aangekomen in de gemeente laat men de auto staan en gaat men lopen (95%) of fietsen (14%)

Fig. 23: Vervoer naar Edam-Volendam

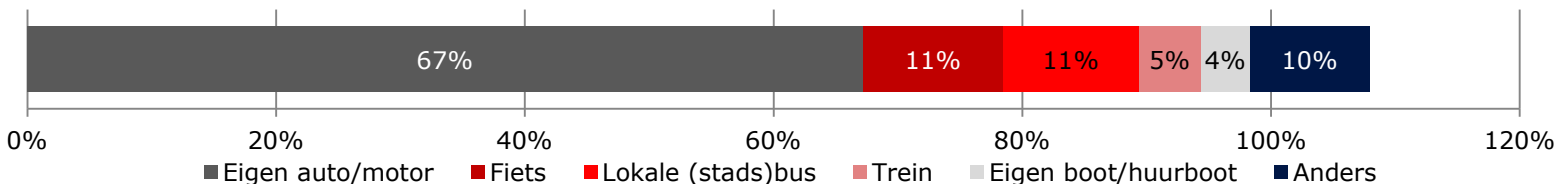


Fig. 24: Vervoer in Edam-Volendam



Activiteiten

Edam:

- Naast rondlopen in de stad (96%) staat ook een markt bezoeken hoog op de activiteitenlijst van de bezoekers (47%).
- Dit laat duidelijk zien dat veel bezoekers voor de wekelijkse kaasmarkt in de zomer komen

Volendam:

- Ook in Volendam is rondlopen in de stad de populairste activiteit (94%), gevolgd door winkelen (58%)
- Van de bezoekers die een excursie buiten Volendam hebben gemaakt (15%), ging 27% naar Marken en 24% naar Amsterdam

Populairste activiteiten in Edam

Rondlopen in de stad	96%
Naar een markt	47%
Op terras zitten	44%
Winkelen	40%
Traditionele architectuur bekijken	39%
Uit eten (in restaurant of café)	35%
Chillen op een plein	35%
Fietsen	28%
Attractiebezoek	23%
Museumbezoek	22%

Fig. 25: Populairste activiteiten in Edam

Populairste activiteiten op de Volendam

Rondlopen in de stad	94%
Winkelen	58%
Op terras zitten	51%
Snacken / fast food	49%
Uit eten (in restaurant of café)	48%
Museumbezoek	29%
Café of pub bezoek	23%
Rondvaart	18%
Excursies/uitstapjes buiten plaats	15%
Attractiebezoek	15%

Fig. 26: Populairste activiteiten in Volendam

Bestedingen: Uitleg bestedingen

De berekeningen van de uitgaven zijn gemaakt met behulp van het rekenkundig gemiddelde. Hierbij zijn twee verschillende methodes gebruikt: de macro-economische berekening en de berekening van de daadwerkelijke bestedingen per aspect.

Macro economische aanpak

- In deze aanpak worden bezoekers die zelf geen gebruik gemaakt hebben van een bepaald product of dienst ook meegenomen in de berekeningen.
- Deze methode laat een macro-economische visie toe aangezien het alle bezoekers meerekent, ongeacht hun uitgaven.
- Het nadeel is dat de bestedingen voor verschillende diensten ogenschijnlijk verlaagd worden en minder realistisch overkomen.
- Bijvoorbeeld: Mensen die per auto naar Edam-Volendam komen en te voet verder gaan geven niets uit aan kosten voor openbaar vervoer, maar zij worden wel in deze telling meegenomen.
- Op deze manier kan uiteindelijk berekend worden hoeveel geld een bepaalde groei in bezoekersaantallen zou moeten opleveren.

Bestedingen: dagbezoekers (Edam)

- Dagbezoekers aan Edam besteden per persoon per dag gemiddeld totaal €46,47
- Zij verblijven gemiddeld korter dan in Volendam, dit zou een verklaring kunnen zijn voor de lagere bestedingen per persoon
- De hoogste bestedingen: eten en drinken (53%) en winkelen (27%) komen overeen met de meest populaire activiteiten van de bezoekers, namelijk horecagerelateerde activiteiten en winkelen en het bezoeken van een markt

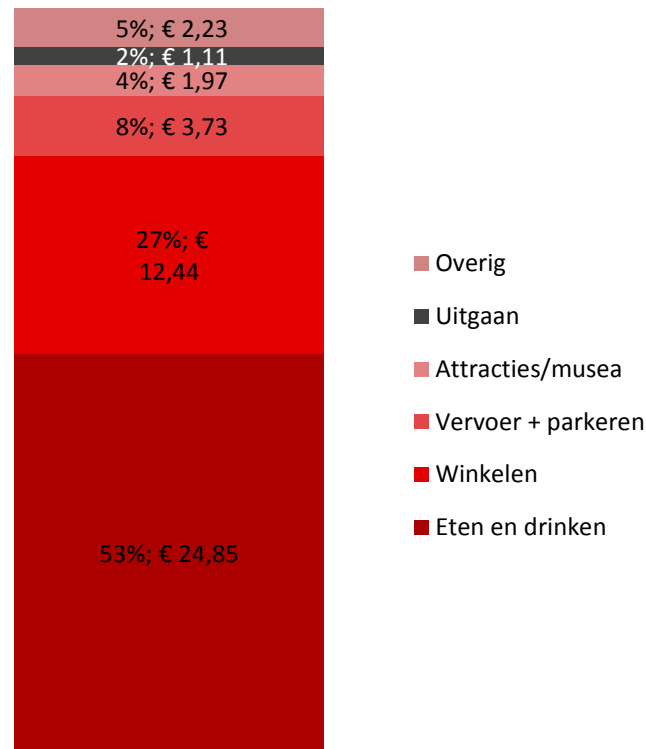


Fig. 27: Bestedingen van dagbezoekers (macro-economisch)

Bestedingen: dagbezoekers (Volendam)

- Dagbezoekers in Volendam spenderen gemiddeld €56,40 per persoon per dag
- Het grootste deel van het budget wordt door bezoekers gespenseerd aan eten en drinken (44%)
- Winkelen is een vaker ondernomen activiteit dan in Edam en neemt daardoor ook een groter aandeel in van de totale bestedingen (34%)

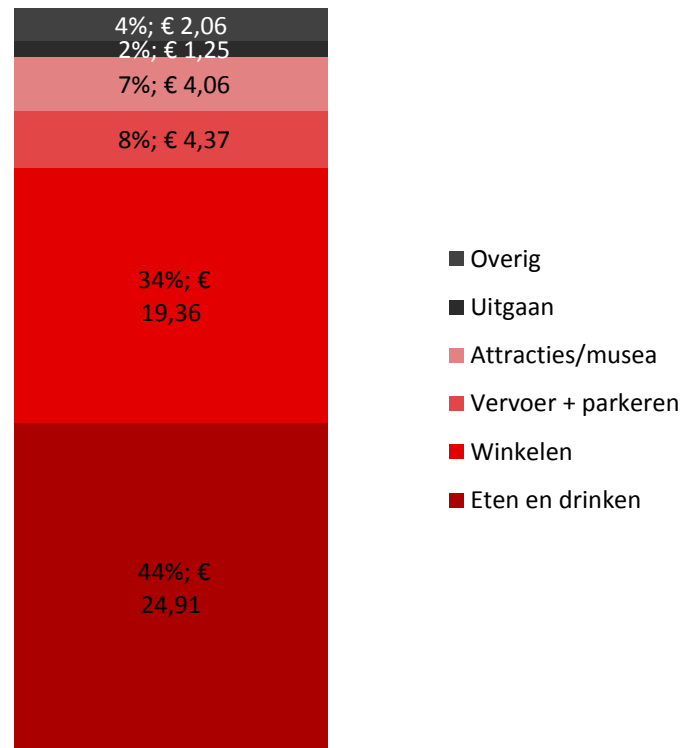


Fig. 28: Bestedingen van dagbezoekers (macro-economisch)

Bestedingen: verblijfsbezoekers (gemeente)

- Verblijfsbezoekers in Edam-Volendam besteden gemiddeld €85,16 per persoon per dag
- De overnachting en eten en drinken neemt het grootste deel van het budget weg (beide 37%)
- De bestedingen voor accommodatie zijn in vergelijking met de rest van de regio aan de lage kant. Dat kan worden verklaard door het hoge percentage bezoekers die in goedkopere of zelfs gratis accommodatie-vormen slapen, zoals campings en verblijf op eigen boot
- Zonder accommodatie geven verblijfsbezoekers gemiddeld €53,29 uit. Dit is vergelijkbaar met wat dagbezoekers uitgeven, ondanks dat verblijfsbezoekers per dag meer tijd hebben om geld uit te geven

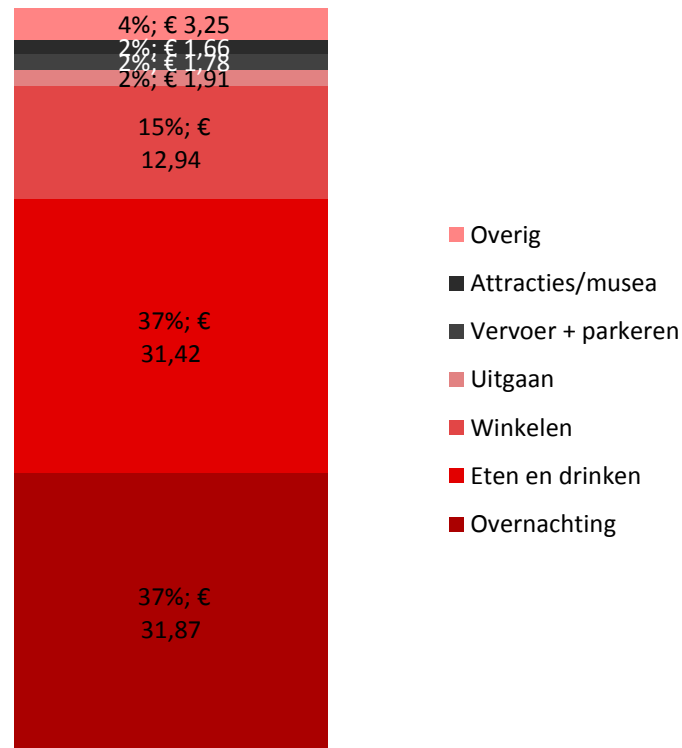


Fig. 27: Bestedingen van verblijfsbezoekers (macro-economisch)

Bestedingen: per aspect (daadwerkelijk)

Daadwerkelijke bestedingen per aspect

- Voor de daadwerkelijke bestedingen per aspect worden alleen de respondenten meegerekend die ook daadwerkelijk geld aan een bepaald aspect hebben besteed. De gemiddelde bedragen worden hierdoor realistischer.
- Echter kunnen er geen doorrekeningen mee gedaan worden, omdat deze methode niet alle respondenten meerekent.
- De categorie theater en concerten is vanwege te geringe steekproef uit de tabel gehaald

Aspect	Edam	Volendam
Overnachting	€45,02 ¹	
Eten en drinken	€25,31	€27,64
Lokaal vervoer	€9,94	€10,43
Parkeergeld	€7,39	€9,93
Vervoer + parkeren	€8,99	€10,41
Winkelen	€23,22	€33,80
Attracties/musea	€13,36	€17,27
Uitgaan	€21,67	€22,19
Overig	€12,25	€14,44

Fig. 30: Bestedingen (daadwerkelijk)

1: samengevoegd in verband met een geringe steekproef

Tevredenheid: rapportcijfers (Edam)

Totaaloordeel

- Edam scoort een gemiddeld rapportcijfer van 8,4
- Nederlandse bezoekers (8,1) zijn strenger dan internationale bezoekers (8,6)

Deelaspecten

- Hoogst scorende deelaspecten zijn de accommodatie (9,2) en de bereikbaarheid per OV (9,0)
- Ook veiligheid (8,7) scoort heel hoog. 96% beoordeelt dit met een 7 of hoger. 35% geeft zelf een 10
- Het straatbeeld wordt door 99% met een 7 of hoger beoordeelt
- Een verbeterpunt voor Edam is het winkelaanbod (7,5)

Vergelijking met de rest van de regio

- T.o.v. de rest van de regio scoort Edam hoge cijfers
- Het totaaloordeel scoort hoger dan de overige regio (7,8)
- Ook de deelaspecten scoren hoger dan in de overige regio

Aspect	Edam
Uw accommodatie	9,2
Bereikbaarheid per OV	9,0
Veiligheid	8,7
Netheid van het straatbeeld	8,7
Sfeer	8,5
Bereikbaarheid per auto	8,4
Hotel- en catering faciliteiten	8,2
Parkeergelegenheid	8,1
Bewegwijzering voor bezoekers	8,0
Oordeel 'waar voor uw geld'	7,9
Faciliteiten voor kleine kinderen	7,7
Winkelaanbod	7,5

Fig. 31: Beoordelingen per aspect

Tevredenheid: pos. en neg. aspecten (Edam)¹

Positieve aspecten

- 97% van de bezoekers heeft een of meer positieve reden genoemd
- Bezoekers vinden de sfeer in Edam het meest positieve aspect (59%). Daarnaast vinden ze het een mooie en historische stad (37%) met vriendelijke mensen (23%)
- Terwijl buitenlanders vooral de vriendelijke mensen waarderen (27% t.o.v. 15% van de Nederlanders), noemen de Nederlanders vaker de goede horecagelegenheden in Edam (17% t.o.v. 12% van de internationale bezoekers)

Negatieve aspecten

- 73% van de bezoekers weet helemaal geen negatief aspect te noemen
- Het meest genoemde negatieve aspect is het weer (5%)
- Daarnaast vindt 4% de bewegwijzering in de stad onduidelijk
- Het verkeer in Edam wordt door 10% van de Nederlanders als druk, chaotisch of gevaarlijk genoemd, buitenlanders zeggen dat niet

¹ Open en spontane vraag, Respondenten konden maximaal drie aspecten noemen

Tevredenheid: rapportcijfers (Volendam)

Totaaloordeel

- Volendam scoort een 8,2 als totaaloordeel
- Ook in Volendam zijn de Nederlandse bezoekers kritischer dan de internationale (7,9 t.o.v. 8,4)

Deelaspecten

- Veiligheid is het hoogst scorende deelaspect (8,3). 92% beoordeelt de veiligheid met een 7 of hoger
- Ook de bereikbaarheid van Volendam scoort goed, zowel per OV (8,3) als met de auto (8,2)
- 94% beoordeelt het straatbeeld met een 7 of hoger
- Net als in Edam scoort het winkelaanbod in Volendam laag en biedt ruimte voor verbetering
- Volendam scoort over het algemeen net iets lager dan Edam op alle aspecten. Dit komt doordat de groep Nederlandse bezoekers in Volendam groter is dan in Edam en zij kritischer zijn dan de buitenlandse bezoekers

Aspect	Volendam
Veiligheid	8,3
Bereikbaarheid per OV	8,3
Bereikbaarheid per auto	8,2
Sfeer	8,2
Parkeergelegenheid	8,1
Netheid van het straatbeeld	8,0
Hotel- en catering faciliteiten	8,0
Uw accommodatie	7,8
Bewegwijzering voor bezoekers	7,7
Oordeel 'waar voor uw geld'	7,5
Faciliteiten voor kleine kinderen	7,4
Winkelaanbod	7,2

Fig. 32: Beoordelingen per aspect



Tevredenheid: pos. en neg. aspecten (Volendam)

Positieve aspecten

- 99% van de bezoekers heeft een of meer positieve reden genoemd
- Naast sfeer (62%), worden vooral de haven (41%) en de vriendelijkheid van de inwoners (29%) als positieve aspecten genoemd

Negatieve aspecten

- 61% van de bezoekers weet helemaal geen negatief aspect te noemen
- Daarnaast worden drukte (13%), het weer (7%) en de te hoge prijzen (7%) als negatieve aspecten genoemd

Socio-demografisch profiel (Edam)

Leeftijd

- De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 45 jaar
- De grootste leeftijdsgroep is tussen de 41 en 50 (23%)
- De leeftijd van de bezoekers is sterk verspreid: 38% is onder de 40 jaar, 39% is boven de 50 jaar

Geslacht

- 48% van de bezoekers is man, 52% is vrouw



Fig. 33: Geslacht van de respondenten

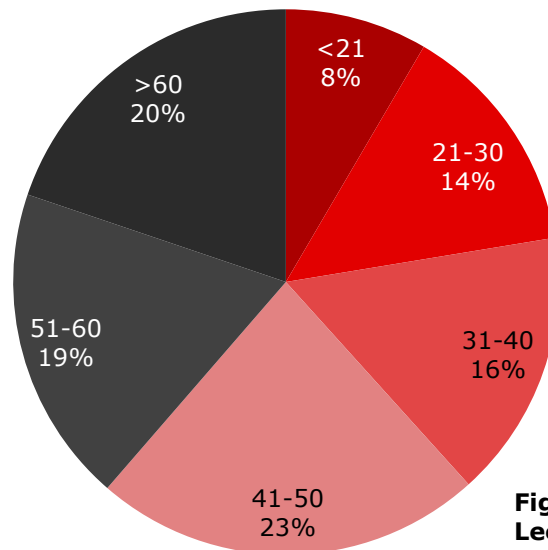


Fig. 34: Leeftijdscategorieën van respondenten

Socio-demografisch profiel (Volendam)

Leeftijd

- De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 46 jaar
- De grootste leeftijdsgroepen zijn bezoekers tussen de 41 en 50 en de 60-plussers (beide 21%)
- Volendam trekt nagenoeg dezelfde leeftijdscategorieën aan als Edam

Geslacht

- 47% van de bezoekers is man, 53% is vrouw

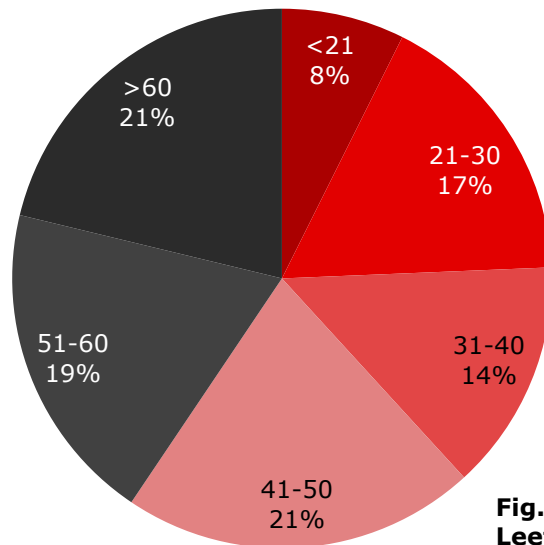


Fig. 36:
Leeftijdscategorieën
van respondenten



Fig. 35: Geslacht van de
respondenten

Socio-demografisch profiel

- Qua groepsgrootte en reisgezelschap komt het bezoekersprofiel van Edam en Volendam ook zeer sterk overeen
- De meeste bezoekers komen met z'n tweeën naar Edam en Volendam (resp. 54% en 51%)
- Dit is ook te zien in de grafiek. De grootste groep komt met partner naar de gemeente
- Daarnaast komen er ook gezinnen (Edam 39%, Volendam 38%)

Groepsgrootte	Edam	Volendam
1	5%	6%
2	54%	51%
3 t/m 5	33%	34%
6>	8%	10%

Fig. 37: Groepsgrootte van bezoekers in Edam en Volendam

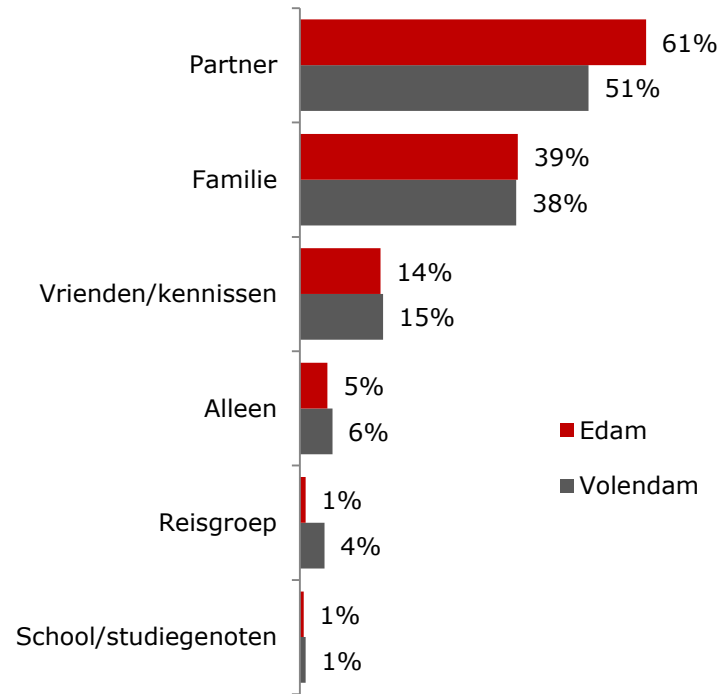


Fig. 38: Samenstelling reisgezelschap

Toeristische kernprofielen



Kernprofielen Edam-Volendam

	Nederlandse dagbezoekers
Wie zijn het? (leeftijd, reisgezelschap)	Gemiddeld 50 jaar; 60-plusser is grootste categorie (31%); 60% herhaalbezoeker; partner (48%) en familie (34%); bijna niet met vrienden
Waar verblijven ze?	Thuis (81%)
Wat doen ze?	Rondlopen in de stad (91%), horeca gerelateerde activiteiten (terrasje, uit eten, cafe/pub bezoek), winkelen (49%)
Wat vinden ze van de bestemming?	Totaaloordeel: 8,0; 8,2 bereikbaarheid per auto hoogste; verbeterpunten winkelaanbod (7,2) en faciliteiten voor kleine kinderen (7,0)
Hoeveel geven ze uit?	€39,85 per persoon per dag; eten en drinken en winkelen in beide categorieën iets lagere besteding dan gemiddeld
Hoe/ wanneer besluit? Informatiebehoefte	57% besluit tot een dag van tevoren, ruim twee derde heeft geen behoefte aan informatie; daarnaast worden websites van attracties en musea bezocht en familie en vrienden om informatie gevraagd

Kernprofielen Edam-Volendam

	Internationale Amsterdambezoekers (ABHZ)
Waar komen ze vandaan?	55% uit Europa waarvan 18% uit Spanje, en 9% uit Italië; 19% uit Azië; daarnaast 9% uit de Verenigde Staten
Wie zijn het? (leeftijd, reisgezelschap)	Gemiddelde leeftijd 40 jaar; grootste groep bezoekers tussen 21 en 30 jaar oud (25%); 90% first-timers; reizen met partners en familie, maar ook met vrienden (14%)
Wat doen ze?	Rondlopen in de stad (97%), winkelen (57%), museumbezoek (38%), daarnaast ook horeca-gerelateerde activiteiten zoals snacken, uit eten en terrasje
Wat vinden ze van de bestemming?	Totaaloordeel: 8,4; bereikbaarheid per OV 8,7 hoogst scorende aspect; winkelaanbod ook hier verbeterpunt (7,4)
Hoeveel geven ze uit?	€65,85; dus geven aanzienlijk meer uit per persoon per dag. 42% gaat op aan eten en drinken; 32% aan winkelen
Hoe/ wanneer besluit? Informatiebehoefte	47% tot een dag van tevoren, maar ook 31% die 1-3 maanden van tevoren besluit Edam-Volendam mee te nemen in het vakantieprogramma; ruim driekwart van de bezoekers zoekt naar informatie; vóór de beslissing zijn vooral vrienden en familie belangrijke informatiebronnen (22%), na de beslissing zoeken ze naar informatie op websites van attracties en musea (18%)

Ontwikkelingen sinds 2011



Vergelijking met 2011

Herkomst

Edam:

- Daling aandeel Nederlandse bezoekers (24% in 2015 t.o.v. 43% in 2011). Daarentegen is het aandeel bezoekers uit landen buiten Europa bijna verdubbeld (9% naar 17%)
- Herkomst van de Nederlandse bezoekers stabiel gebleven

Volendam:

- Ook hier daling Nederlandse bezoekers (36% in 2015 t.o.v. 53% in 2011)
- Herkomst van de Nederlandse bezoekers stabiel gebleven

Verblijfsduur

Edam:

- Na een lichte daling in het gemiddelde aantal uren dat dagbezoekers in Edam verbleven (4,1 in 2008 t.o.v. 3,6 in 2011), zien we nu weer een lichte stijging naar 3,7 uur

Volendam:

- Ook hier zien we na een aanzienlijke daling in 2011 (3,4 uur t.o.v. 4,8 uur in 2008) weer een stijging in 2015 (4,1 uur)

Verblijfsbezoekers (Edam-Volendam):

- Lichte daling ten opzichte van 2011 (2,4 nachten t.o.v. 3,0 nachten in 2011). Vooral internationale bezoekers verblijven bijna een nacht korter dan in 2011

Vergelijking met 2011

Beslistermijn AHBZ-bezoekers (Edam-Volendam)

- De beslistermijn van de dagbezoekers ligt verder naar voren dan in 2011. In 2011 besloot 58% tot een dag van tevoren (t.o.v 47% in 2015) en 22% 1-3 maanden van tevoren (t.o.v. 31% in 2015)

Tevredenheid

- Totaal oordeel:
 - Edam +0,2 (8,2 in 2011 → 8,4 in 2015)
 - Volendam +0,4 (7,8 in 2011 → 8,2 in 2015)
- De rapportcijfers voor de verschillende deelaspecten in Edam zijn bijna allemaal toegenomen met als sterkste stijgingen: accommodatie (+1,4), bereikbaarheid met het OV (+1,2) en winkelaanbod (+0,9)
- In Volendam zijn er minder grote stijgingen zichtbaar dan in Edam, maar niets is gedaald qua rapportcijfer. De grootste stijgingen zijn zichtbaar in faciliteiten voor kleine kinderen (+0,5), serviceniveau in hotels, restaurant en winkels (+0,5), netheid/schoonheid van het straatbeeld (+0,5) en winkelaanbod (+0,5)

Vergelijking met 2011

Bestedingen

- Dagbezoekers in zowel Edam als Volendam zijn meer geld gaan uitgegeven in de afgelopen vier jaar.
 - Edam: €42,88 in 2011 en €46,47 in 2015
 - Volendam: €48,91 in 2011 en €56,40 in 2015
- Verblijfsbezoekers zijn daarentegen minder gaan uitgeven. €90,05 in 2011 en €85,16 in 2015. Ze zijn iets meer uit gaan geven voor hun accommodatie, maar bestedingen voor de andere aspecten zijn daarentegen gedaald

Methodologie van het onderzoek



Methodologie van het onderzoek (1)

Methodologie

- Face to face interviews
- Zo kort en beknopt mogelijk dus gebruik van techniek om overbodige vragen te vermijden
- Gem. duur NLse bezoeker 13 min, Gem. duur Buitenlandse bezoeker 15 min.

Doelgroepen

- Toeristische doeleinden, Verblijfs- en dagbezoekers, Nederlanders en buitenlanders, 16 jaar en ouder, geen bewoners van gemeente zelf of omliggende gemeenten

Onderzoeklocaties

- Inspraak van gemeente voor representatief beeld, kan afwijken van vorige jaren. In de bijlagen
- Specificering van de onderzoeklocaties is te vinden in de bijlagen

Methodologie van het onderzoek (2)

Onderzoeksp periode

- Gebaseerd op logiesstatistieken van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en de resultaten van het bezoekersonderzoek van voorgaande jaren

Aantal respondenten

- Het aantal geïnterviewde bezoekers in de gemeente Edam-Volendam:
 - Edam: 199
 - Volendam: 556
- Daarnaast zijn in een aantal relevante onderwerpen alle bezoekers binnen de steekproef die de gemeente Edam-Volendam bezocht hebben meegenomen. Bijv. iemand die in Amsterdam is geïnterviewd maar in Edam-Volendam verblijft, is ook gevraagd naar zijn/haar accommodatie en is bij dit onderwerp ook meegenomen
- Zo komen we in een aantal gevallen op een totale steekproef van 310 respondenten voor Edam en 801 respondenten voor Volendam

Methodologie van het onderzoek (3)

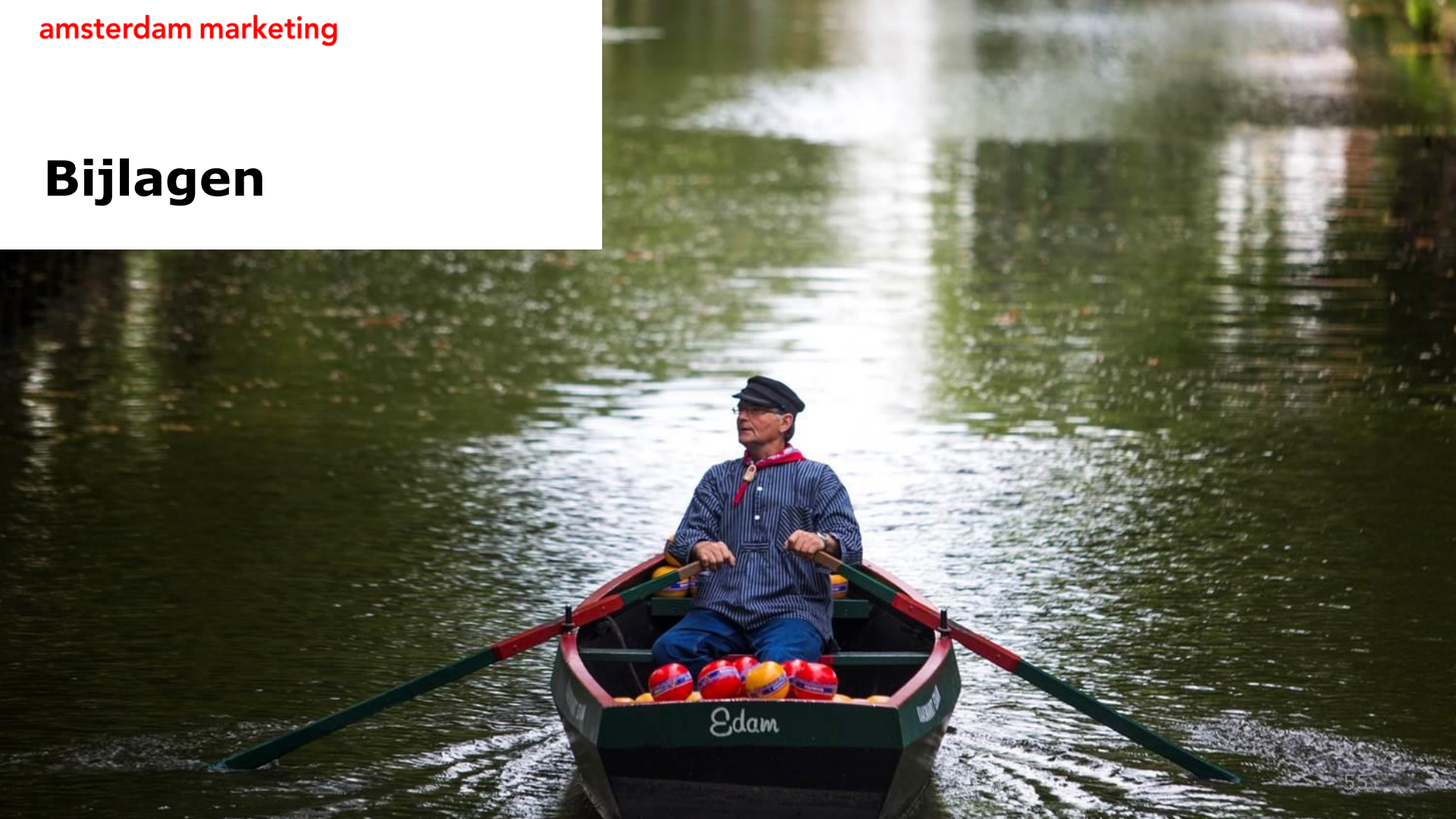
Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

- De betrouwbaarheid wordt gemeten door twee indicatoren: het 'nauwkeurigheidsniveau' en de 'nauwkeurigheidsmarge'. Het nauwkeurigheidsniveau laat zien hoe zeker men kan zijn van het resultaat (meestal 95% zeker of 99% zeker) en de nauwkeurigheidsmarge geeft een marge aan waartussen de resultaten valide zijn. Als het nauwkeurigheidsniveau bijvoorbeeld 95% is en de nauwkeurigheidsmarge 3, dan kan men met een resultaat van 50%, 95% zeker zijn dat het ware percentage van de bevolking dat dit antwoord kiest tussen de 47% en 53% ligt.

Vergelijking met 2011

- De methodologie en enquête van 2015 zijn vergelijkbaar met die van 2011. Dit betekent dat de gegevens grotendeels met elkaar vergeleken kunnen worden.

Bijlagen





Bijlagen: Lijst van ondernomen activiteiten Edam (1)

Algemene activiteiten

Rondlopen in de stad	95,5%
Naar een markt	46,5%
Op terras zitten	43,9%
Winkelen	39,9%
Uit eten (in restaurant of café)	35,4%
Chillen op een plein	35,4%
Attractiebezoek	22,7%
Excursies/uitstapjes buiten plaats	21,2%
Snacken / fast food	19,7%
Café of pub bezoek	19,7%
Routes (wandel-, fiets- of autoroutes)	15,2%
Parkbezoek (openbaar park)	12,1%
(Dagelijkse) boodschappen doen	10,6%
Hofjes en tuinen bekijken	8,1%
Kinderspeelplaats	4,0%
Rondvaart	3,5%
Coffeeshopbezoek (waar softdrugs verkrijgbaar zijn)	2,0%
Uitgaan (dancing/disco/club)	1,0%

Sportieve activiteiten

Fietsen	27,8%
Zwemmen	5,1%
Sportieve wandeling maken	4,0%
Zeilen	2,0%
Varen	2,0%
Kanoën	1,0%
Vliegeren	,5%
(Kite)surfen	,5%



Bijlagen: Lijst van ondernomen activiteiten Edam (2)

Culturele activiteiten

Traditionele architectuur (17e en 18e eeuw) bekijken	39,4%
Museumbezoek	21,7%
Kerkbezoek	18,7%
Naar een special evenement of festival	5,1%
Galerie / Tentoonstellingsbezoek	2,5%
Design shops of andere vormen van design	2,0%
Moderne architectuur (na 1940) bekijken	1,5%
Naar een concert	1,0%



Bijlagen: Lijst van ondernomen activiteiten Volendam (1)

Algemene activiteiten

Rondlopen in de stad	94,2%
Winkelen	58,3%
Op terras zitten	50,7%
Snacken / fast food	48,6%
Uit eten (in restaurant of café)	47,8%
Café of pub bezoek	22,7%
Rondvaart	17,8%
Excursies/uitstapjes buiten plaats	15,1%
Attractiebezoek	14,6%
Chillen op een plein	12,1%
Routes (wandel-, fiets- of autoroutes)	8,5%
Naar een markt	7,7%
Hofjes en tuinen bekijken	6,8%
(Dagelijkse) boodschappen doen	6,7%
Parkbezoek (openbaar park)	2,5%
Uitgaan (dancing/disco/club)	1,8%
Kinderspeelplaats	,9%
Gay places	,4%
Coffeeshopbezoek (waar softdrugs verkrijgbaar zijn)	,4%

Sportieve activiteiten

Fietsen	9,7%
Sportieve wandeling maken	3,4%
Varen	2,0%
Zeilen	1,4%
Zwemmen	1,3%
Vissen	,5%
Paardrijden	,2%
Kanoën	,2%



Bijlagen: Lijst van ondernomen activiteiten Volendam (2)

Culturele activiteiten	
Museumbezoek	28,8%
Traditionele architectuur (17e en 18e eeuw) bekijken	13,3%
Kerkbezoek	3,8%
Moderne architectuur (na 1940) bekijken	3,6%
Galerie / Tentoonstellingsbezoek	3,2%
Design shops of andere vormen van design	1,1%
Naar een special evenement of festival	,7%
Naar de film	,4%
Naar een concert	,2%

Bijlagen: Lijst van informatiebronnen (Edam)

Informatiebronnen (websites)	Voor beslissing	Na beslissing	Informatiebronnen (overige)	Voor beslissing	Na beslissing
Weblogs over Haarlem	5%	3%	VVV kantoor in Nederland	2%	7%
Apps van smartphones	1%	0%	Familie/Vrienden	18%	8%
Social media	2%	1%	Tijdschriften	1%	1%
Websites van reisorganisaties	8%	2%	Brochures van reisbureau	4%	3%
iamsterdam.com	5%	3%	Dagelijkse krant	2%	1%
Tripadvisor.com, travelpost.com etc	5%	5%	Reisbrochure of -gidsen	17%	17%
Websites van vervoerders	3%	5%	Ik heb geen informatie ingewonnen	29%	39%
Websites over andere plaatsen in Nederland	20%	14%			
Websites van accommodaties	4%	4%			
Websites van attracties, evenementen, musea etc.	13%	13%			

Bijlagen: Lijst van informatiebronnen (Volendam)

Informatiebronnen (websites)	Voor beslissing	Na beslissing
Weblogs over Haarlem	3%	1%
Apps van smartphones	2%	2%
Social media	2%	2%
Websites van reisorganisaties	8%	4%
iamsterdam.com	3%	2%
Tripadvisor.com, travelpost.com etc	3%	3%
Websites van vervoerders	3%	5%
Websites over andere plaatsen in Nederland	10%	9%
Websites van accommodaties	5%	3%
Websites van attracties, evenementen, musea etc.	15%	14%

Informatiebronnen (overige)	Voor beslissing	Na beslissing
VVV kantoor in Nederland	4%	5%
Familie/Vrienden	14%	11%
Tijdschriften	1%	0%
Brochures van reisbureau	4%	4%
Dagelijkse krant	1%	0%
Reisbrochure of -gidsen	7%	4%
Ik heb geen informatie ingewonnen	42%	47%

Bijlagen: Locaties met toestemming

Soort Interview Locatie		
	Frequentie	Percentage
Verblijfsaccommodatie	15	2%
Op straat / winkelstraat	657	87%
Attractie of museum	36	5%
Transferium (veerhaven, luchthaven, station)	9	1%
Anders	38	5%
Totaal	755	100%

Distributie interviews per maand		
	Frequentie	Percentage
April	29	4%
Mei	20	3%
Juni	101	13%
Juli	242	32%
Augustus	263	35%
September	33	4%
Oktober	67	9%
Totaal	755	100%

Locaties Edam		
	Frequentie	Percentage
Ton Tweewielers	18	9%
Centrum	153	77%
Kaasmarkt	15	8%
VVV	13	7%
Totaal	199	100%

Locaties Volendam		
	Frequentie	Percentage
Van der Valk Hotel Volendam	1	0%
Rederij Volendam/Marken Express b.v.	59	11%
Haven/De Dijk	427	77%
Centrum	7	1%
Hotel Restaurant van den Hogen	44	8%
Marken Express	3	1%
VVV	15	3%
Totaal	556	100%

Bijlagen: Vragenlijst

- 1.0 Goede morgen/middag/avond. In opdracht van Amsterdam Marketing hou ik een enquête onder de bezoekers van #PLAATS#. Zou u zo vriendelijk willen zijn om een paar vragen te beantwoorden over uw bezoek? Dit neemt ongeveer 10 minuten in beslag.
 - 1.1. Plaats [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.2. Soort Locatie [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.3 Locatie [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.4. Maand [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.5. Dag van de week [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.6. Tijd van de dag [ENQ: NIET VRAGEN]
 - 1.7. Weer [ENQ: NIET VRAGEN] [MR]
 - 1.8. Woont, werkt of studeert u in PLAATS?
 - 1.9. Bezoekt u PLAATS voor zaken? (congres, vergadering etc)?
 - 1.10. Bent u 16 jaar of ouder?
- 2.0. In welk land bent u permanent woonachtig? [ENQ: permanent is langer dan 3 mnd]

Bijlagen: Vragenlijst

- 3.1. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
 - 3.2.1. Wat is uw regiocode? (Frankrijk) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.2. Wat is uw regiocode? (Groot-Brittannië) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.3. Wat is uw regiocode? (VS.) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.4. Wat is uw regiocode? (Duitsland) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.5. Wat is uw regiocode? (Italië) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.6. Wat is uw regiocode? (Spanje) [ENQ: TOON TOONKAART]
 - 3.2.7. Wat is uw regiocode? (België) [ENQ: TOON TOONKAART]

- 4.1. Hoeveel dagen in totaal verblijft u in PLAATS gedurende uw bezoek?
- 4.2. Hoeveel nachten in totaal verblijft u in PLAATS gedurende uw bezoek?
- 4.3. Hoe lang is uw bezoek aan PLAATS in uren?

- 5.0. Maakt uw bezoek aan PLAATS deel uit van een rondreis in Europa?

- 6.2. Hoe vaak bent u in de afgelopen 3 jaar al eerder in PLAATS geweest? (inclusief bezoek aan familie en vrienden)

Bijlagen: Vragenlijst

- 7.0. Wat is de hoofdreden van uw bezoek aan PLAATS? [ENQ: slechts 1 antwoord mogelijk] skips aangepast
 - 7.1. Wat is de aard van het zakelijk bezoek? Is dat voor een: (ENQ: 1 ANTWOORD)
 - 7.2. Waarom heeft u gekozen voor een bezoek aan PLAATS [ENQ: SPONTAAN, GOED DOORVRAGEN] [MR]

- 8. Heeft de nabijheid van Amsterdam een rol gespeeld in uw besluit PLAATS te bezoeken?

- 9. Hoe lang vóór uw bezoek heeft u besloten om PLAATS nu te bezoeken?

- 10.1. Wat waren uw informatiebronnen voordat u de beslissing nam om PLAATS te bezoeken? [MR] (ENQ. GOED DOORVRAGEN)
- 10.2. Wat waren uw informatiebronnen nadat u de beslissing nam om PLAATS te bezoeken? [MR] (ENQ. GOED DOORVRAGEN)
- 10.3. Heeft u informatie ingewonnen over PLAATS gedurende uw bezoek aan PLAATS of gaat u dat nog doen?

Bijlagen: Vragenlijst

- 12.0 Waar verblijft of overnacht u momenteel? (ENQ. In geval van vertrek, neem laatste overnachting)
- 12.1. In welke plaats verblijft of overnacht u momenteel? (in geval van vertrek, neem laatste overnachting)
- 12.2. In welk type accommodatie verblijft u (of gaat u verblijven)?

- 13.4.1. Hoe heet uw hotel/jeugdhotel in #PLAATSVERBLIJF#?
- 13.5. Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt?
- 13.5.1 Via welke boekingsite op internet heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt?
- 13.6. Hoe lang voor uw verblijf heeft u uw accommodatie geboekt?

- 14.1. Welk vervoersmiddel heeft u hoofdzakelijk gebruikt naar Nederland? [SR]
- 14.2. Welk(e) vervoersmiddel(en) heeft u gebruikt naar PLAATS (binnen Nederland)? [MR]
- 14.3. Welk(e) vervoersmiddel(en) heeft u gebruikt tijdens uw verblijf in PLAATS? [MR]

Bijlagen: Vragenlijst

- 15.1. Ik wil u graag een aantal activiteiten laten zien die u kunt doen in PLAATS. Kunt u aangeven welke van de activiteiten u al heeft gedaan of die u nog gaat doen tijdens uw bezoek?
- 15.2. Dan wil ik nu graag de culturele activiteiten weten
- 15.3. Dan wil ik nu graag de sportieve activiteiten weten
- 15.4. Dan wil ik nu graag de watersport activiteiten weten
- 15.5. Dan wil ik nu graag de activiteiten aan het strand en directe omgeving weten
- 15.6. Welke andere steden of dorpen in de regio heeft u bezocht of gaat u bezoeken rond uw bezoek aan #PLAATS#?
- 15.7. Welke attracties of musea heeft u bezocht of gaat u bezoeken (in Amsterdam) tijdens dit bezoek?
- 15.8. Welke attracties of musea heeft u bezocht buiten Amsterdam tijdens dit bezoek?
- 15.9 HEEFT U EEN I AMSTERDAM CITY CARD GEKOCHT, ZO JA VOOR HOEVEEL UUR?
- 16. Ik noem nu een aantal categorieën waar u geld aan kunt besteden tijdens uw bezoek aan PLAATS. Kunt u aangeven hoeveel geld u PER PERSOON PER DAG gemiddeld heeft besteed/gaat besteden per categorie? Hoeveel, in euro's, heeft u per persoon per dag besteed aan ... ?
- 16.1.0 na antwoord bedrag accommodatie: is dit 1 alleen voor overnachting, 2 inclusief ontbijt, 3 half pension (ontbijt en diner), 4 vol pension (ontbijt, lunch en diner)?

Bijlagen: Vragenlijst

- 17. Kunt u aangeven hoe u onderstaande aspecten hebt ervaren in #PLAATS#? Zou u uw mening willen aangeven binnen een schaal van 1 tot 10, waarbij 10 voor 'uitmuntend' staat.
- 18.1 Wat zijn volgens u 3 positieve aspecten van PLAATS? Let op: dit is een spontane vraag!
- 19.1 Wat zijn volgens u 3 negatieve aspecten van PLAATS? Let op: dit is een spontane vraag!
- 20. Wat is uw ALGEMENE OORDEEL over uw bezoek aan #PLAATS#? Geef een cijfer van 1-10, waarbij 1 = uitzonderlijk slecht and 10 = uitmuntend.
- 21. Bent u van plan om PLAATS nogmaals te bezoeken?
- 22. Wat is uw leeftijd?
- 22.1. Kunt u aangeven uit hoeveel personen uw reisgezelschap bestond ? (incl. jezelf)
- 22.1.1 In welk van de volgende leeftijdscategorieën vallen u en uw reisgenoten? (Indien categorie genoemd:) Hoeveel personen van *-* jaar?)

Bijlagen: Vragenlijst

- 23. Wat is de relatie met de personen waarmee u reist? [MR]

- 24.1. Wij willen u mogelijk nog eens benaderen mee te werken aan een ander onderzoek van Amsterdam Marketing, wilt u daaraan meewerken? "
- 24.2. Wat is uw email adres? Dit is alleen voor dit onderzoek. Wij zullen u nooit benaderen met reclame activiteiten of verkoop."

- DAN WAREN DIT ALLE VRAGEN, HARTELIJK DANK VOOR UW MEDEWERKING!
- 25. [ENQ: NIET VRAGEN] Geslacht
- 26. [ENQ: NIET VRAGEN] In welke taal is dit onderzoek afgenomen?